

Вадим Якобс

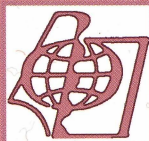
ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ

В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ФИЛАТЕЛИИ

Издания почты СССР
1923 — 1992 гг.



Приложение
к журналу
«Филателия»
№ 8, 2006



СПРАВОЧНИК

Вадим Якобс

**ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ФИЛАТЕЛИИ**

Издания почты СССР
1923 — 1992 гг.

справочник

Приложение к журналу
«Филателия» № 8, 2006

Издательско-торговый Центр «Марка»
Москва 2006

ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ В ФИЛАТЕЛИИ	3
ИЗ ИСТОРИИ ВЫПУСКА ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ	5
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ:	
Почтовые конверты	6
Почтовые листы и аэрограммы	8
Секретки	10
Бандерольные обёртки и адресные листки	11
Почтовые карточки	12
Маркированные почтовые бланки и формуляры	15
Международные почтовые (ответные) купоны	21
Цельные вещи в почтовой корреспонденции	22
Знаки почтовой оплаты на цельных вещах	25
Почтово-служебное и специальное оформление цельных вещей	29
Место цельных вещей в филателистических коллекциях	32
Хранение и экспонирование цельных вещей	36
ИЗДАНИЕ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ В СССР	38
ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ	39
Стандартные издания, 1927 — 1992 гг.	40
Конверты целевого назначения, 1926 (?) — 1991 гг.	54
Выпуски конвертов с иллюстрациями или текстами рекламно-агитационного содержания, 1929 — 1941 гг.	60
Художественные конверты, 1953 — 1992 гг.	64
ИЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КОНВЕРТОВ В КОМПЛЕКТЕ С НЕМАРКИРОВАННЫМИ КАРТОЧКАМИ, 1963 — 1992 гг.	70
ЗАКРЫТЫЕ ПИСЬМА: СЕКРЕТКИ И ПОЧТОВЫЕ ЛИСТЫ	72
Секретки, 1928 г.	73
Почтовые листы, 1943 г.	74
НАДПЕЧАТКИ И НАДПИСИ ПЕРЕОЦЕНОК И ДРУГИХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОЧТОВО-СЛУЖЕБНОГО ОФОРМЛЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ИЗДАНИЯХ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ СССР, 1946—1991 гг.	74
Надпечатки направляющих сеток для почтового индекса, 1970 — 1971 гг.	78
Новые цены конвертов и карточек из сувенирных комплектов	79

ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ В ФИЛАТЕЛИИ

В филателии под названием «цельные вещи» объединены такие объекты коллекционирования, как почтовые конверты и карточки, листы почтовой бумаги, всевозможные формуляры и бланки, другие виды почтовой документации, на которых напечатаны знаки почтовой оплаты или тексты, их заменяющие.

Чаще всего это знаки оплаты, которые по своему внешнему оформлению близки к обычным почтовым маркам, поэтому цельные вещи называют ещё маркированными изданиями. Иногда в их роли могут выступать и особые рисунки или тексты (см., например, первые конверты Нового Южного Уэльса в Австралии выпуска 1838 г. или знаменитые английские конверты Малреди 1840 г.).

Само название «цельные вещи» подразумевает также и то, что эти предметы филателистического коллекционирования должны помещаться в коллекцию целиком. Однако такое требование появилось не сразу. Во многих иллюстрированных альбомах для филателистов, издававшихся в XIX веке, специальные места отводились для марок, напечатанных на различных цельных вещах — карточках, конвертах, почтовых листах. Необходимость заполнить места, отводимые для таких марок, вынуждала коллекционеров вырезать их из соответствующих цельных вещей, что привело к безвозвратной потере многих ценных изданий.

Следует также отметить, что во многих странах непогашенные почтовые марки, вырезанные из цельной вещи, теряли свойства знака почтовой оплаты и не могли уже использоваться для наклейки на почтовую корреспонденцию с целью оплаты стоимости её пересылки. В СССР это условие в последние годы его существования было отменено — правда, только для внутренней корреспонденции. Многие коллекционеры, например, в этой связи использовали вырезанные из конвертов или карточек марки оригинальных рисунков, стремясь оформить интересную франкировку почтовых отправок.

Независимо от этого хотелось бы отметить, что собирать собственно знаки почтовой оплаты, вырезанные из цельной вещи, всё-таки не следует.

Современная филателия — это не только коллекционирование почтовых марок. В настоящее время это собирание и изучение и других самых различных документов, связанных с историей и развитием почты и оформлением оплаты и пересылки почтовых отправок. Цельные вещи — интересный филателистический материал, который не только дополняет коллекции почтовых марок, но может быть и объектом специального коллекционирования.

Термин «цельные вещи» появился в отечественной филателии довольно давно, ещё в прошлом веке. Скажем, например, что известные филателистические каталоги, издававшиеся в 20-е годы XX в. в нашей стране под редакцией Ф.Г. Чучина, име-

ли официальное название «Каталог почтовых марок и цельных вещей». К сожалению, до сих пор не нашлось более удачного и более современного определения. Добавим, что русский термин «цельные вещи» на английском языке звучит как «Stationery», а на немецком — «Ganzsachen». Они часто встречаются в зарубежной филателистической литературе и каталогах.

Имеется много других почтово-филателистических изданий, которые, как и цельные вещи, помещаются целиком в коллекцию, но марки на них обычно не напечатаны, а наклеены. В качестве примеров таких материалов можно назвать конверты первого дня, конверты и карточки с различными гашениями, в том числе и специальными, почтовые отправления интересных видов перевозки почты (авиапочта первых лет её существования, первые и специальные полёты самолётов по определённым трассам, почтовая пересылка на воздушных шарах, дирижаблях, почтовых ракетах, автомобильная, железнодорожная, корабельная и, конечно, космическая почта), письма военно-полевой почты, старые письма так называемого «домарочного» периода и др. Всё перечисленное выше не относится к цельным вещам. В своё время была сделана попытка объединить эти объекты филателистического коллекционирования термином «цельные вещи» — в отличие от цельных вещей. Но это определение, хотя и встречается в филателистической литературе, не получило широкого распространения.

В 1977 г. в Москве была проведена первая специализированная филателистическая выставка цельных вещей, на которой демонстрировались коллекции маркированных конвертов. Выставка была посвящена 50-летию со дня выпуска первого советского маркированного конверта. В последующие годы состоялось ещё несколько аналогичных выставок.

Специальная комиссия по цельным вещам создана и Всемирной федерацией филателии. На крупных международных филателистических выставках коллекции цельных вещей демонстрируются в особом классе. В последнее время таких коллекций на выставках становится всё больше и больше.

Коллекционирование почтовых цельных вещей — это особая отрасль современной филателии, которая имеет свои вполне определённые правила и сложившуюся терминологию.

Данная работа посвящена изданию цельных вещей в СССР. Дается обзор и классификация различных выпусков конвертов, секреток и почтовых листов, осуществлённых советской почтой.

Следует отметить, что коллекционирование цельных вещей СССР является так называемой «закрытой областью коллекционирования», ведь в настоящее время в связи с распадом Советского Союза прекращён и выпуск общесоюзных почтовых изданий. Перед коллекционерами возникает пусть и не вполне осуществимая, но интересная задача: собрать всё выпущенное ранее. Задача настоящего исследования — помочь им в этом. Но сначала немного истории.

Из истории выпуска цельных вещей

Цельные вещи много старше почтовых марок. Ещё почта средневековой Венецианской республики выпускала листы почтовой бумаги, на которых имелся особый штамп, указывающий, что пересылка письма, написанного на этом листе, уже оплачена при его покупке. В филателистической литературе имеются сведения, что наиболее ранние такие листы, сохранившиеся до нашего времени, датированы 1608 годом.

Однако непосредственными предшественниками современных почтовых цельных вещей следует считать так называемые «кавалиники». Так были впоследствии названы выпущенные в 1818 г. в итальянском королевстве Сардиния несколько видов специальной почтовой бумаги с напечатанной на ней эмблемой — всадник на лошади трубит в рожок (по-итальянски «Cavallini» — лошадь). Рисунок был заключён в рамку и снабжён номиналом — 15, 20 или 50 центезими, указывающим на взывание почтового сбора.

Другим предшественником цельных вещей можно назвать конверты, выпущенные в австралийском городе Сиднее в 1838 г. На них бесцветной рельефной печатью был воспроизведён герб Нового Южного Уэльса (в то время Сидней был центром этой британской колонии, расположенной в Австралии). При продаже конвертов взималась плата за почтовую пересылку. Рисунок герба одновременно выполнял и функцию знака почтовой оплаты.

6 мая 1840 г. вошло в историю почты и филателии как день рождения первой в мире почтовой марки. В этот день поступила в почтовое обращение первая английская почтовая марка — знаменитый «Чёрный пенни». Она была напечатана чёрной краской и имела номинал 1 пенни. На марке был выгравирован портрет правившей в то время королевы Виктории. Одновременно была выпущена и вторая марка аналогичного рисунка — синего цвета, номиналом 2 пенса.

Но 6 мая 1840 г. было не только днём рождения первой почтовой марки. Это был и день рождения современных почтовых цельных вещей. Одновременно с марками в обращение поступили специальные листы почтовой бумаги и конверты, которые отличались только форматом. В верхней части лицевой стороны конверта по всей его ширине был помещён довольно претенциозный аллегорический рисунок, свидетельствующий о могуществе Британской империи. В нижней части — английский текст



«Кавалиники»,
1818 г.
Сардиния

«postage — one penny» («почта — один пенни»). Рисунок и текст были напечатаны чёрной краской. Вместе с этим конвертом был выпущен и второй — с таким же рисунком, но с надписью «почта — два пенса», напечатанной синей краской. На листах почтовой бумаги имелись такие же рисунки и надписи чёрного и синего цветов.

Рисунок на описываемых цельных вещах был выполнен английским гравёром Уильямом Малреди, поэтому за ними закрепилось название «конверты Малреди». При покупке этих изданий одновременно оплачивалась и пересылка письма, на что указывала соответствующая надпись.

Первые цельные вещи — почтовые конверты и листы Малреди — хотя и были изданы довольно большим тиражом, являются в настоящее время большой филателистической редкостью.

Итак, 1840 год следует считать годом рождения современных почтовых цельных вещей. В короткое время они распространились повсеместно, и их стали выпускать во многих странах мира. В зависимости от назначения и особенностей пересылки почтовых отправок начали издаваться самые различные цельные вещи.



Конверт Малреди. Великобритания

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

Почтовые конверты

Почтовые конверты стали одним из наиболее распространённых видов цельных вещей. Несколько слов об изобретении конверта. Вначале в роли конверта выступало по совместительству само письмо. Лист бумаги складывали определённым образом, снаружи писался адрес, а на внутренней стороне листа — текст письма.

Утверждают, что конверты с клапанами, смазанными клеем, были изобретены в Англии в начале прошлого века. Владелец магазина писчебумажных товаров в городе Брайтоне некий мистер Бревер, оформляя витрину, построил пирамиду из листов различных размеров. Самые маленькие листки — с визитную карточку — вошли в моду и стали использоваться для поздравительных писем. Но сложить такой листок было уже неудобно: он был слишком мал и не оставалось места для адреса.

Маленький листок потребовал обложки. Им и стал наш хороший знакомый — конверт. Естественно, каждому клиенту почты собственноручно выкраивать и склеивать конверт было не по вкусу. Спрос на готовые конверты был велик, и они появились в широкой продаже уже в 20-х годах XIX века.

Когда же появились первые конверты в России? Известно, что первая русская почтовая марка была выпущена в 1858 году. А конверты со знаками почтовой оплаты стали выпускаться в нашей стране много раньше, ещё в 1845 году. Вначале они предназначались только для городской почты. Это были «штемпельные куверты», названные так в специальном циркулярном распоряжении Почтового департамента России.

С 1 декабря 1845 года штемпельные конверты поступили на городскую почту Санкт-Петербурга, а с 27 февраля 1846 года — и на городскую почту в Москве.

На конвертах имелся штемпель, свидетельствовавший о почтовом сборе (термин «марка» тогда ещё не получил распространения). В центре штемпеля — государственный герб России: двуглавый орёл с эмблемой почты (почтовые рожи) под ним. По окружности — надписи: сверху «С.-П.-Б. (Санкт-Петербургская) городская почта» (для Москвы — соответственно «Московская городская почта»), внизу — «за письмо 5 к.с. (копеек серебром), за конверт 1 к.с.». Штемпеля типографским способом воспроизводились на лицевой стороне конверта, обычно в правом верхнем углу, для Санкт-Петербургской городской почты — синей краской, а для Московской — красной. Первые русские штемпельные конверты для городской почты чрезвычайно редки и сохранились буквально в единичных экземплярах.

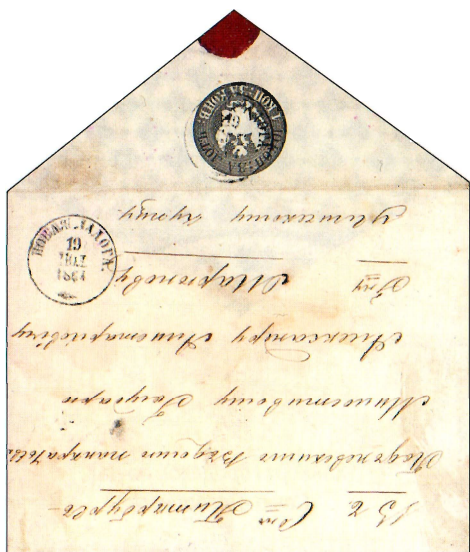
Через три года, с 1 декабря 1848 года были введены первые штемпельные конверты общегосударственной почты. В соответствии с почтовым тарифом в зависимости от весового сбора на них были напечатаны штемпеля — знаки оплаты с обозначением различной цены: 10+1 коп. серо-чёрной краской, 20+1 коп. — синей, и 30+1 коп. — розовой краской. На этих конвертах штемпель печатался на необычном месте: на обороте, посередине клапана.

В последующие годы выпуск маркированных почтовых конвертов стал в России регулярным, а в 1927 г. был выпущен и первый маркированный конверт СССР.

Сейчас маркированные почтовые конверты выпускаются во многих странах мира. Часто они печатаются на особой конвертной бумаге белого или других светлых цветов (жёлтой, голубой, серой): тонкой, но достаточно прочной. Иногда конвертная бумага имеет особый водяной знак.



*Конверт городской почты
Санкт-Петербурга*



**Конверт общегосударственной почты.
Россия**

Почтовые конверты выпускаются самых различных размеров. Например, первые русские конверты имели размеры от 86x44 мм до 162x115 мм. Лишь в дальнейшем наметилась тенденция к стандартизации их размеров. Но и теперь в разных странах конверты имеют различную форму и размеры. Коллекционерам цельных вещей интересны и разновидности конвертов, отличающиеся формой и величиной клапанов. Для многих почтовых конвертов характерно наличие так называемой «рубашки». Так принято называть тоново-штриховой рисунок, который печатался на внутренней стороне конверта.

Широкое распространение получили и маркированные почтовые конверты, на которых, кроме необходимого почтово-служебного оформления, печатаются различные рисунки и тексты, не связанные с их почтовым применением.

Почтовые листы и аэрограммы

Почтовые листы (их не следует путать с марочными почтовыми листами, листами почтовых марок) — это один из старейших видов цельных вещей, у которых один и тот же лист бумаги служил и письмом, и оболочкой отправления. Лист складывался так, чтобы сверху оказался адрес, а само письмо — на внутренней стороне. По краям такой лист склеивался, либо опечатывался сургучом.

В XIX веке почтовые листы с напечатанными марками получили широкое распространение и издавались почти во всех странах мира. Хотя они имели самые различные размеры и форму, но после складывания по размеченным линиям сгиба приобретали размер обычного почтового конверта.

Почтовые листы издавались в течение многих лет и в России. Между прочим, здесь в 1898—1899 гг. были выпущены самые крупные цельные вещи в мире: размером около 44x30 см. Это были почтовые листы с текстами рекламных объявлений различных фирм. Они складывались вчетверо и имели дополнительный клапан для заклепки. Издание этих российских почтовых листов было осуществлено в благотворительных целях.

Советская почта лишь один раз осуществила выпуск маркированного почтового листа. Это произошло во время Великой Отечественной войны в 1943 г. Почтовый лист, на котором была напечатана марка «Лётчик» номиналом 30 коп., имел формат двойного конверта и складывался пополам.

Выпуск почтовых листов в их первоначальном виде во многих государствах теперь практически прекращён, лишь немногие страны продолжают эту практику.

Но затем почтовые листы получили своё второе рождение в виде аэрограмм. Аэрограммы — это почтовые листы, специально предназначенные для пересылки воздушным путём. Этот своеобразный вид почтовых отправлений возник в Великобритании в 1941 г. и был связан с развитием авиапочтовых перевозок.

Принципиальных отличий между почтовыми листами и аэрограммами нет, единственное различие — в их внешнем оформлении и надписях. Не случайно мы объединили их в одном разделе.

Сложенная аэрограмма по размерам близка к почтовому конверту. Никаких вложений внутрь аэрограммы не допускается. Такая форма почтовых отправлений обеспечивает значительное снижение их веса, что особенно важно для авиапочты. Использование аэрограмм для пересылки воздушным путём было в 1952 г. узаконено специальной резолюцией Всемирного почтового союза, и теперь они выпускаются во многих странах мира. Особенно широкое распространение они получили в США.

Для аэрограмм используется тонкая и вместе с тем прочная бумага обычно серо-голубых тонов. На лицевой стороне сложенной аэрограммы, кроме знака почтовой оплаты, имеется, как правило, соответствующая надпись, а также особая авиапочтовая окантовка.

Как и конверты, почтовые листы и аэрограммы часто выпускаются с дополнительным специальным оформлением в виде рисунков и текстов памятного или рекламно-информационного содержания, не связанного с почтовым назначением этих выпусков.



Почтовый лист. Швеция



Аэрограмма. Япония



**Голубеграмма.
Чехословакия**

К аэрограммам тесно примыкают голубеграммы — листки очень тонкой почтовой бумаги, как и аэрограммы, но значительно меньшего размера. Это бланк, предназначенный для пересылки голубиной почтой.

Естественно, голубиная почта не является распространённым видом пересылки почты. Она преследует различные специальные цели, скорее рекламно-филателистического, памятного, чем почтового, характера. Поэтому и сами голубеграммы являются, чаще всего, особыми памятными изданиями.

Например, голубиная почта была организована в Чехословакии в 1968 г. в связи с проведением X Международной ярмарки в Брно. Была выпущена и голубеграмма (она известна в нескольких вариантах, отличающихся цветом) размером 55x135 мм с надписью «PIGEONGRAM» («голубеграмма») и почтовой маркой номиналом 1.20 кроны.

Особые аэрограммы выпускались в связи с организацией специальных полётов воздушных шаров (баллонов) и почтовых ракет.

В нашей стране голубеграммы и аэрограммы пока не издавались.

Секретки

Маркированные секретки также относятся к таким видам цельных вещей, у которых лист бумаги, складываемый пополам, используется и как оболочка почтового отправления, и для письменного сообщения. Узкая полоска по периметру листка покрыта клеем и отделена перфорацией от основного листа. Наличие перфорации по краям является характерной особенностью секретки, отличающей её от почтовых листов. Секретку можно было открыть, только оторвав по перфорации края с трёх сторон. Этим обеспечивалась секретность письма, так как прочесть его, не повредив перфорацию, было очень трудно. Отсюда и русское название — «секретка». За рубежом она была названа «карточка-письмо».

Секретка была изобретена в Венгрии в 1871 г. Каролем Акином. В 1879 г. она была впервые официально введена для пневматической почты в Париже.

В конце XIX — начале XX вв. секретки повсеместно получили широкое распространение. С 1890 г. они издавались и в России. Всего было около 20 выпусков, причём последний — в 1916 г., во время первой мировой войны. В СССР маркированные секретки были изданы только один раз — в 1928 г.

Производственные трудности и высокая стоимость изготовления секреток привели к тому, что их выпуск в настоящее время практически повсеместно прекращён.



Секретка, 1913 г. Россия

Среди немногих стран, где секретки издавались до самого последнего времени, можно назвать Данию и Швецию.

Бандерольные обёртки и адресные листки

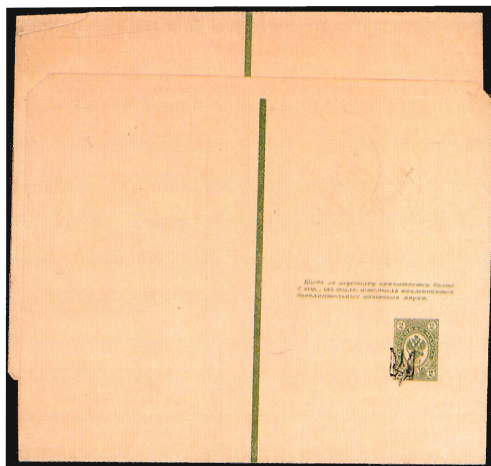
К 60-м годам XIX века относится появление ещё одного вида почтовых цельных вещей — бандерольных упаковок. Это бумажные ленты различной ширины и длины с напечатанным знаком почтовой оплаты. Они предназначались для оклейки газет, книг, других печатных изданий.

В отличие от конвертов бандерольные обёртки не полностью предохраняли вложение от повреждений, так как его края обычно оставались открытыми.

В России маркированные ленты для бандеролей издавались дважды: в 1890 — 1891 гг. и в 1913 г. Советская почта бандерольных обёрток не выпускала.

Маркированные бандерольные обёртки в форме ленты получили широкое распространение на рубеже XIX-XX вв., в настоящее время практически не выпускаются.

В 40-х — 50-х годах прошлого века в Австрии появились оригинальные выпуски цельных вещей, так же предназначавшиеся, главным образом, для оплаты бандеролей, — адресные листки. На небольшом листке бумаге с напечатанным знаком почтовой оплаты писали адрес получателя, а затем наклеивали на почтовое отправление. Адресные листки особенно удобны при массовой отправке корреспонденции,



Бандерольная обёртка России с надпечаткой украинской эмблемы, 1918 г.

когда для написания адресов могли быть использованы специальные адресопечатающие машины. Однако, кроме Австрии, адресные листки не получили распространения.

Почтовые карточки

Одним из самых важных событий в истории издания цельных вещей следует считать изобретение почтовой карточки.

Первым идею выпуска почтовых карточек высказал немецкий почтовый чиновник Генрих фон Стефан — один из будущих осно-

вателей Всемирного почтового союза. В 1865 г. на конференции Германского почтового союза он предложил выпустить открытый «почтовый листок». Одна сторона его предназначалась для адреса, а другая — для письменного сообщения. Однако его предложение по разным причинам не было принято. Одним из аргументов его противников было несоблюдение тайны переписки. Немецким чиновникам показалось неприличным то, что текст сообщения на карточке может прочесть каждый, не вскрывая письма.

Ещё через два года поступили новые предложения, исходившие от лейпцигских книготорговцев Фридлянда и Пардубица. Они предложили выпустить «универсальную корреспонденцкарту». У такой карточки чистой была только сторона, предназначенная для адреса. Другая заполнялась 30 фразами самого различного содержания: поздравлениями, выражениями соболезнования, краткими извещениями и т.п. Предполагалось, что отправитель карточки может выбрать любые нужные фразы и зачеркнуть остальные. Изобретатели предлагали оплачивать пересылку карточки не по дорогому почтовому тарифу для письменной корреспонденции, а по низкой бандерольной таксе как печатное издание. Но и их проекты почтовые чиновники в Берлине также отвергли.

В результате первые в мире почтовые карточки были выпущены в Австрии. В январе 1869 г. в австрийской газете «Neue Freie Presse» («Нойе фрайе пресс») была опубликована статья профессора-экономиста Эммануила Германа «О новом виде почтовой корреспонденции». В ней Герман предлагал выпустить почтовую карточку, ограничив, правда, любой текст письменного сообщения 20 словами. Автор предложил назвать карточку почтовой телеграммой.

Австрийское почтовое ведомство приняло предложение Германа с небольшой поправкой: текст не ограничивался. 1 октября 1869 г. в Вене были выпущены «кар-

точки для корреспонденции» на плотной бумаге размером 123x83 мм. На одной стороне, предназначенной для адреса, была напечатана марка номиналом 2 крейцера, а другая сторона была чистая и использовалась для сообщения. Преимущества почтовых карточек были настолько очевидны, что в очень короткое время они распространились по всему миру.

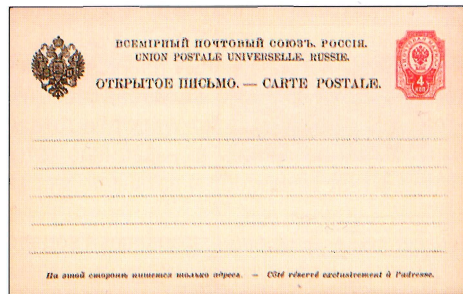
Проект введения почтовых карточек в России был представлен ещё в октябре 1870 г., но только в июне 1871 г. они были утверждены к выпуску под названием «открытое письмо» (в отличие от корреспонденции в конвертах, называвшихся «закрытыми письмами»). От слов «открытое письмо» и пошло более короткое и общепринятое в настоящее время название «открытка».

1 января 1872 г. первые русские карточки поступили в почтовое обращение. Вначале они были немаркированными, и марку на них нужно было наклеивать дополнительно, но очень скоро, уже с 1 мая того же года, появились и маркированные издания. В России почтовым чиновникам тоже показалось неприличным, что текст письма на карточке открыт для каждого. Не случайно на первых русских почтовых карточках была напечатана весьма своеобразная надпись: «Почтовое управление за содержание письма не отвечает».

С этого времени почтовые карточки в нашей стране издаются регулярно и предназначаются для различных видов почтовой корреспонденции. Первая советская маркированная карточка была выпущена почтой РСФСР в 1918 г. Она повторяла оформление карточки, изданной при Временном правительстве России, но отличалась номиналом напечатанной марки (20 коп. вместо 5 коп.) и цветом краски.

Печатаются карточки, как правило, на плотной бумаге светлых тонов, чаще всего светло-жёлтого (палевого) или белого цвета. В некоторых странах для карточек используется бумага светло-голубых или светло-зелёных тонов. Размеры почтовых карточек обычно соответствуют размерам почтовых конвертов или чуть меньше их. Например, советская почта выпускала карточки размерами от 140x90 до 150x105 мм. Такие карточки называются одинарными.

Кроме обычных одинарных, выпускались ещё и двойные карточки



**Открытые письма.
Россия**

увеличенного формата. Онигибаются пополам, при этом каждая половина соответствует размеру обычной карточки.

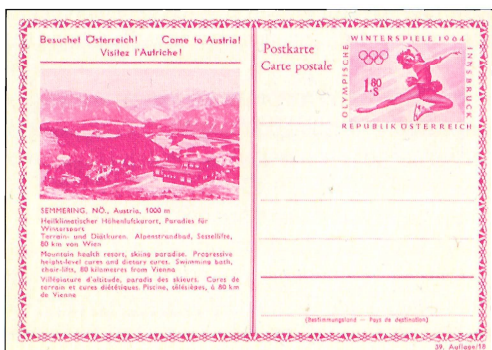
К двойным относятся, например, почтовые карточки с оплаченным ответом. Её полностью оплачивает отправитель. Одна половина карточки предназначена для какого-либо запроса отправителя, а вторая — для ответа. Каждая половина карточки имеет свой знак почтовой оплаты. Вначале почтовые карточки с оплаченным ответом использовались не только для внутренней пересылки, но и для международной корреспонденции. Но с 1971 г. решением Всемирного почтового союза такие карточки для международной корреспонденции были отменены. В последнее время прекращён их выпуск и для внутренней корреспонденции. Одной из причин прекращения их выпуска явились трудности при их автоматической обработке в сортировальных и штемпелевальных машинах.

Вместе с маркированными почтовыми карточками получили широкое распространение иллюстрированные немаркированные открытки. Возникли специальные издательства, занятые их выпуском. Коллекционирование подобных открыток называется филокартией, оно довольно популярно и в нашей стране. Но немаркированные открытки не являются почтовыми цельными вещами (на них нет знака почтовой оплаты), а потому на их издании мы не будем особо останавливаться.

Однако в этой связи следует особо упомянуть и иллюстрированные маркированные почтовые карточки. Они появились уже в конце XIX века, а в настоящее время издаются во многих странах мира. Маркированные иллюстрированные почтовые карточки (в нашей стране их называют художественными) выпускаются почтовыми ведомствами или по их заказам и являются обычными цельными вещами, полноценными объектами коллекционирования в филателии. Они бывают двух видов: с односторонним расположением иллюстрации и знака почтовой оплаты, где вторая сторона используется для письменного сообщения, и с двусторонним расположением, когда на одной стороне карточки напечатан знак почтовой оплаты, на другой — иллюстрация, а для письменного сообщения выделяется место на той или другой стороне карточки. Принято во всех случаях

называть лицевой ту сторону почтовой карточки, на которой имеется знак почтовой оплаты (её также называют адресной), а другую, соответственно, — оборотной.

Почтовые карточки стали одним из самых распространённых видов почтовой корреспонденции и породили целое семейство цельных вещей. На базе почтовых карточек в разных странах начался выпуск всевозможных маркированных бланков, почтовых формуляров, предназначенных как для почтовой корреспонденции, так и для различных служебных целей.



**Иллюстрированная почтовая карточка, 1964 г.
Австрия**

Маркированные почтовые бланки и формуляры

Под маркированными почтовыми бланками и формулярами понимают такие виды почтовой и служебной документации, на которых напечатан знак почтовой оплаты и помещён особый текст, указывающий цель и характер применения данного издания и исключающий возможность его использования по другому назначению. К этой категории цельных вещей относят и почтовые карточки (двойные или одинарные) целевого назначения. Мы расскажем только о некоторых из них, особо уделив внимание тем изданиям, которые осуществлялись в нашей стране.

1) Бланки денежных переводов

Пересылка денег — это один из самых старых видов услуг, оказываемых почтой. Вначале деньги пересылались в запечатанных конвертах или мешках, но затем перешли к более простому и удобному способу: деньги сдаются отправителем на почту, а пересылается фактически только документ, по которому получателю почтой выплачивается сумма, в нём указанная. Этот документ получил название бланка денежного перевода.

За пересылку денег взимается особый почтовый сбор. Во многих странах, в том числе и в нашей стране до начала 30-х годов, он оплачивался почтовыми марками. Для этого выпускались особые бланки денежных переводов, снабжённые знаком почтовой оплаты, соответствующим сумме сбора.

В России в 1896 — 1903 гг. было выпущено несколько видов таких бланков с особыми марками номиналами 15 и 25 коп. Советской почтой они не издавались.

2) Почтовые ордера на получение денег

К бланкам денежных переводов по своему назначению близки так называемые «почтовые ордера на получение денег». Это тоже один из видов почтовых документов на перевод и хранение денег. Отправитель сдаёт деньги на почту и получает в качестве расписки особый именной бланк, по которому предъявителю, на чьё имя он заполнен, в любом почтовом учреждении выплачивается сумма, указанная на таком бланке. В отличие от почтового перевода, ордер на получение денег по почте не пересылается. Однако и этот вид услуг также иногда оплачивается почтовыми марками, для чего издаются специальные маркированные бланки ордеров. Знак оплаты, напечатанный на них, является и сбором за такую почтовую услугу.

Маркированные бланки денежных ордеров издавались, например, в Болгарии в 1886 — 1903 гг. На них были напечатаны марки курсировавшего в то время стандартного выпуска номиналами 5, 10 или 20 стотинков (в зависимости от денежной суммы, указанной на бланке).

В СССР такой вид услуг к почте отношения не имел. Он оказывался учреждениями Сберегательного банка и носил название «получение денег по аккредитиву».

3) Сберегательные карточки

Это особый вид почтово-денежных документов, предназначенный для хранения и сбережения мелких денежных сумм. Он представляет собой карточку из плотной бумаги, поделённую на несколько полей (обычно 10 — 30) и снабжённую рамкой со служебными текстами пояснительного и рекламно-агитационного характера. На выделенные поля карточки наклеиваются чистые почтовые марки, а когда они полностью заполнены, карточка сдается на почту или в сберегательную кассу для получения денег или зачисления на текущий счёт денежной суммы, соответствующей номиналу наклеенных почтовых марок. Таким образом, почтовые марки на таких карточках выступают в роли сберегательных.

Для образца на первом поле карточек часто была напечатана почтовая марка, а её номинал включался в продажную стоимость сберегательной карточки. Маркированные бланки для сберегательных карточек, например, выпускались в начале века в Австрии.

В СССР такие сберегательные карточки издавались в 20-е годы, но только немаркированные.

4) Сопроводительный адрес к почтовой посылке

Так называется особый документ, заполняемый отправителем и прилагаемый к посылке. Он пересылается вместе с ней, а затем направляется получателю как извещение о прибытии и необходимости получения посылки на почте, а также выполняет роль расписки в её получении.

Поскольку во многих странах отправка посылки оплачивается почтовыми марками, то и сопроводительные адреса к ним часто выпускались маркированными, причём напечатанный знак оплаты обозначал сумму почтового сбора за пересылку. Маркированные бланки сопроводительных адресов к посылкам издавались во многих странах мира. Например, до самого последнего времени они выходили в Болгарии.

Хотя в нашей стране до начала 30-х годов почтовый сбор за отправку посылок также взыскивался почтовыми марками, отечественная почта выпускала такие бланки только немаркированными.

5) Квитанции и бланки телеграмм

Собственно говоря, телеграфные сообщения не относятся к почтовой связи, и мы бы их не касались, если бы для оплаты телеграмм в ряде стран не использовались обычные почтовые марки. Они наклеивались на квитанцию о приёме телеграммы и гасились почтовым штемпелем. Для удобства оплаты издавались и специальные маркированные бланки таких квитанций. Например, в Австро-Венгрии в начале века или в Польше в 1920 — 1923 годах на них печатались рисунки почтовых марок соответствующих стандартных выпусков. Бланк квитанции заполнялся служащим, принявшим телеграмму, знак почтовой оплаты гасился штемпелем, и квитанция вручалась отправителю телеграммы.

Телеграмма, полученная предприятием связи, наклеивается на специальный бланк и доставляется получателю. В нашей стране телеграфные бланки не имеют почтовых марок, но в некоторых государствах существуют бланки для телеграмм, на которых имеются знаки почтовой оплаты. Они служат, как правило, для получения

сбора за доставку телеграммы. Для многих филателистов такие маркированные бланки для телеграмм проходят незамеченными. Сошлёмся хотя бы на один пример.

В 1951 году в Германской Демократической Республике был выпущен иллюстрированный бланк телеграммы, посвящённый III Международному фестивалю молодежи и студентов в Берлине. На нём была напечатана специальная почтовая марка номиналом 50 пфеннигов. Опрос, проведённый среди специалистов ГДР, показал, что к 1972 году сохранилось только девять экземпляров этой интересной цельной вещи.

6) Бланки уведомлений о вручении почтовых отправлений

За рубежом их ещё называют почтовыми обратными расписками (по-французски — «Retour Recépissé»). Это бланк, предназначенный для извещения отправителя о том, что его отправление вручено адресату. Бланки уведомлений оформляются обычно в виде одинарной почтовой карточки, на адресной стороне которой пишется адрес отправителя.

Обычно уведомления о вручении почтовой корреспонденции используются совместно только с регистрируемыми отправлениями: ценными и заказными письмами и бандеролями, заказными почтовыми карточками, пакетами, посылками и денежными переводами.

Почтовые расписки-уведомления издавались во многих странах мира. В номинал знака почтовой оплаты, который напечатан на них, включается не только оплата пересылки самого уведомления, но и данной услуги, оказываемой почтой.

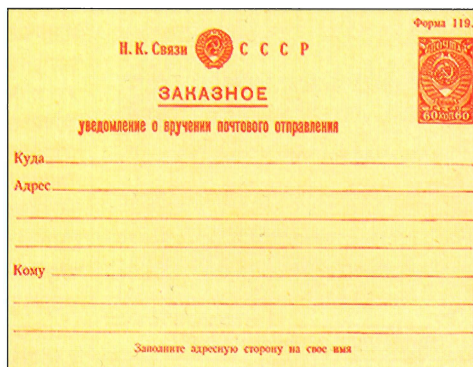
В дореволюционной России маркированные бланки уведомлений были выпущены только для Финляндии. В течение 1871 — 1911 гг. было несколько выпусков, отличавшихся рисунками марок и почтово-служебным оформлением.

В СССР уведомления о вручении почтовой корреспонденции регулярно выпускались с начала 1941 г., причём всегда в двух вариантах: простые и заказные.

7) Квитанция в приёме регистрируемого отправления

При приёме регистрируемой корреспонденции отправителю вручается расписка — квитанция установленного образца. Стоимость оформления такой квитанции обычно включается в сумму почтового сбора. Однако в разное время и в некоторых странах за выписку такой квитанции взималась особая плата, иногда почтовыми марками. В этой связи известно много случаев выпуска расписок-квитанций, на которых был напечатан знак почтовой оплаты.

В дореволюционной России маркированные бланки квитанций-расписок в принятии заказных и ценных писем издавались только для Финляндии. Было



Бланк уведомления о вручении почтового отправления. СССР

осуществлено всего три выпуска, датированных 1881 — 1891 гг.

8) Бланк заявления о досылке почтовой корреспонденции по новому адресу

Этот специфический вид цельных вещей, связанный с оплатой почтовых услуг, используется в случае перемены места жительства или почтового адреса. Такой вид почтовых услуг оплачивается в некоторых странах также и почтовыми марками. Иногда для такого заявления применяется особый бланк, на котором уже имеется знак почтовой оплаты. Такие бланки выпускались и в СССР.

Кроме того, в некоторых странах для досылки корреспонденции применяются особые служебные конверты большого формата, часто маркированные, куда вкладываются досылаемые отправления. Стоимость пересылки в таких конвертах, как правило, оплачивается адресатом досылаемых отправлений.

ВНИМАНИЕ!


Получая карточку, сделайте заявления о досылке почтовой корреспонденции по новому адресу. Она подается лично или подается по почте.

На обратной стороне карточки указывается город (населенный пункт) и наименование предприятия (завод, фабрика, улица, станция, отделение связи и его номер), которое обслуживало адресат и должно сделать корреспонденцию по новому адресу, а также почтовый адрес и фамилию отправителя карточки.

На обратной стороне члена пишется фамилия, имя и отчество, новый адресная корреспонденция, старый адрес, а также новый адрес, по которому ее следует доставлять.

Эти сведения подписываются получателя корреспонденции. Его подпись, заверяется в установленном порядке (подписавшей копию, по месту работы, домохозяйства и т. д.).

ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА



Куда _____

Кому _____

Итого предельная цена и срок отправления _____

Место отправления СССР. Шанс 10 мая 1916 года

Бланк заявления о досылке почтовой корреспонденции по новому адресу. СССР

И Н С О В Е Т С С С Р

АДРЕСНАЯ ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА

1. ВПРОС В АДРЕСНОЕ БЮРО (лица) РЕ ЖИВУЩИИ

КРАТКОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ

1. Адресная почтовая карточка применяется для перемены места жительства и почтового адреса в пределах территории СССР. Она выдается бесплатно, но за нее взимается плата за доставку, которая составляет 10 копеек.

2. На обратной стороне карточки указывается город (населенный пункт) и наименование предприятия (завод, фабрика, улица, станция, отделение связи и его номер), которое обслуживало адресат и должно сделать корреспонденцию по новому адресу, а также почтовый адрес и фамилию отправителя карточки.

3. На обратной стороне члена пишется фамилия, имя и отчество, новый адресная корреспонденция, старый адрес, а также новый адрес, по которому ее следует доставлять.

4. Эти сведения подписываются получателя корреспонденции. Его подпись, заверяется в установленном порядке (подписавшей копию, по месту работы, домохозяйства и т. д.).

И Н С О В Е Т С С С Р

АДРЕСНАЯ ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА

2. ВПРОС АДРЕСНОГО БЮРО (лица) РЕ ЖИВУЩИИ

ИЛИ

КОМУ / в адресное бюро (лица)

Фамилия, имя, отчество и адрес отправителя _____

Город _____

Улицы _____

№ _____

Итого предельная цена и срок отправления _____

ДЛЯ ВПРОСА

Прошу сообщить _____

1. Фамилия _____ 2. Имя _____

3. Статус _____ 4. Возраст или год рождения _____

5. Какой республикой, краем, областью, городом, районом, селом, деревней или местом рождения _____

6. Год выезда _____

Изначальное место рождения _____

Итого предельная цена и срок отправления _____

9) Адресные почтовые карточки

За рубежом их называют иногда также розыскными. Такие специальные почтовые карточки для адресных справок чаще всего оформляются в виде карточек двойного формата. Одна половина служит для запроса в соответствующее адресное бюро, а другая половина — для ответа. На каждой половине карточки печатались знаки почтовой оплаты, учитывающие не только плату за пересылку самой карточки, но и услугу по наведению справки.

В России эти карточки издавались по заказам адресных столов некоторых крупных городов в форме надпечаток соответствующих текстов на маркированных почтовых карточках стандартных выпусков.

В СССР они выпускались регулярно с начала 1941 г.

10) Издания для судебных отправлений

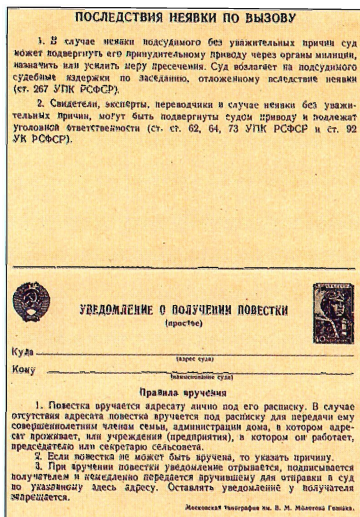
Чаще всего они пересылаются почтой, а потому их пересылка оплачивается почтовыми марками, если почтовыми правилами не предусмотрена их бесплатная доставка.

По аналогии со специальными марками, выпускаемыми для оплаты судебной корреспонденции, в ряде стран выпускаются также и специальные цельные вещи для такого рода отправлений: как сами маркированные бланки судебных повесток, так и особые конверты для их пересылки.

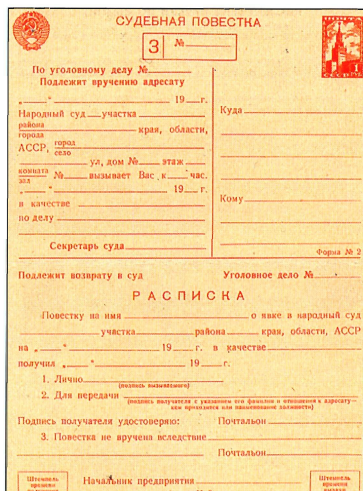
В СССР вначале издавались маркированные бланки судебных повесток в форме двойных почтовых карточек: одна половина такой карточки — собственно бланк повестки, а вторая — расписка о её получении, а затем для пересылки судебных повесток стали выпускаться особые маркированные конверты.

11) Маркированные бланки-карточки целевого назначения

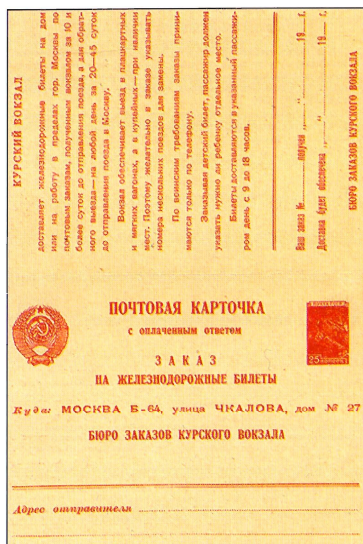
Эта группа цельных вещей оформляется в виде почтовых карточек (в зависимости от



Уведомление о получении повестки. СССР



Маркированный бланк судебной повестки. СССР



**Маркированная карточка-
бланк для заказа
железнодорожных билетов. СССР**



**Маркированная карточка-бланк
для ответа пассажиру.
СССР**

цели их издания — одинарных или двойных с оплаченным ответом). Всех их объединяет то, что номинал знака почтовой оплаты на них определяется соответствующим почтовым тарифом (оплата услуг, которые оказываются с помощью таких карточек-бланков, в номинал не включается). Вместе с тем на них имеется вполне определённый пояснительный текст и служебные надписи, указывающие цель и характер их применения и исключая возможность использования не по назначению.

Наиболее типичным примером являются маркированные карточки-бланки для заказа по почте железнодорожных билетов. Отправитель заранее приобретает бланк, заполняет его и опускает в почтовый ящик. Почта доставляет бланк в железнодорожную кассу по адресу, напечатанному на нём.

Бланки такого рода, выпускаемые по специальным заказам различных предприятий и организаций, торговых фирм и др. издаются во многих странах мира. Их невозможно даже просто перечислить, так как цели их выпуска самые различные, а область применения весьма велика.



**Маркированная карточка целевого
назначения — приглашение на свадьбу.
СССР**

Международные почтовые (ответные) купоны

Международные ответные купоны можно отнести к цельным вещам довольно условно, только лишь потому, что на них напечатан номинал — стоимость пересылки простого международного письма в единицу веса (это 20 грамм). Купоны предназначаются для обмена за пределами страны, их выдавшей, на почтовые марки стоимостью, указанной на купоне. Такие купоны выпускаются с 1909 г. почтовыми администрациями всех стран, входящих во Всемирный почтовый союз, по утверждённым образцам. За прошедшее время сменилось уже несколько таких образцов.

Международные ответные купоны печатаются на особой тонкой бумаге с водяными знаками и имеют необходимые пояснительные надписи на нескольких языках. Купоны гасятся почтовыми штемпелями дважды: вначале страной, их выдавшей, а затем в стране, где они были обменены на почтовые марки. Международные ответные купоны, издаваемые Всемирным почтовым союзом, часто называют международной почтовой валютой.



**Международный ответный купон.
Швеция**



Международный ответный купон. США

Цельные вещи в почтовой корреспонденции

Вид почтовой корреспонденции, для которой предназначена данная цельная вещь, определяется либо по соответствующей надписи или особому оформлению, либо по номиналу знака почтовой оплаты (в соответствии с действующими почтовыми тарифами). Сюда относятся:

внутренняя корреспонденция (она делится на местную, пересылаемую в пределах одного населённого пункта или в пределах действия одного и того же предприятия связи, и на иногороднюю);

международная корреспонденция (отправляемая за пределы страны). В свою очередь, эти виды корреспонденции подразделяются на простые (обычные), заказные и ценные (страховые) отправления. Заказные и ценные отправления относятся к группе регистрируемых. Кроме того, все эти почтовые отправления (исключая местные) могут посылаться как обычной (наземной), так и авиапочтой. В некоторых странах действует также спешная почта-экспресс, с нарочным.

Особые категории представляют служебная корреспонденция и отправления воинские, военно-полевой почты и организаций Красного Креста (например, издания для военнопленных, интернированных и т.п.).

В некоторых случаях организуются и специальные перевозки и доставка почтовых отправлений (ракетная, а возможно в будущем и космическая почта; почта на воздушных шарах и планерах; водная почта, например, на подводных лодках и других судах, и т.д.).

Известны и особые рейсы по доставке почты, организуемые в рекламно-агитационных и пропагандистских целях.

Для всех этих видов почтовой корреспонденции могут издаваться цельные вещи, которые обычно снабжаются соответствующими текстами и имеют специальное оформление. Например, во многих странах выпускались специальные конверты с дополнительной надписью «Местное», предназначенные исключительно для пересылки почтовых отправлений в пределах одного города. В СССР конверты, выпущенные в 1970 — 1971 гг. для местной корреспонденции, имели, кроме того, в верхней части широкую цветную полосу, напечатанную в экспериментальных целях для отработки автоматических устройств по сортировке отправлений.

Первые выпуски маркированных конвертов СССР имели заголовок «Закрытое письмо». В дальнейшем этот текст не воспроизводился, зато аналогичная надпись «Почтовая карточка» сохранилась до самого последнего времени.

Особое отличительное оформление имеют и цельные вещи для авиапочты. Кроме надписи «Авиа», иногда оформленной в виде авиационной наклейки, очень часто — это окантовка из наклонных коротких чередующихся полосок разного цвета.

На цельных вещах, предназначенных для заказной и ценной корреспонденции, кроме соответствующих пояснительных надписей, иногда печатается особый ярлык,

предназначенный для записи порядкового номера регистрируемого отправления. Такие ярлыки имелись и на конвертах, выпускавшихся советской почтой.

Цельные вещи для международных отправок обычно имеют пояснительные надписи на французском языке — официальном языке Всемирного почтового союза для международной переписки.

В некоторых случаях, если наклеены дополнительные почтовые марки и если это не запрещено почтовыми правилами соответствующей страны, цельная вещь может использоваться и для тех видов почтовой корреспонденции, для которых она вначале не была предназначена. В СССР в последние годы его существования такого запрещения не было, однако в 20 — 30-х гг. издавались маркированные почтовые карточки, имевшие ограничительные надписи: «Исключительно для внутренней корреспонденции» или «Пересылается только внутри СССР».

Известно много случаев, когда одна и та же цельная вещь с одним и тем же номиналом знака почтовой оплаты могла использоваться для различных видов почтовой корреспонденции. Например, в 50-х годах XX в. в нашей стране для пересылки заказного уведомления или простого, но авиапочтой, действовал одинаковый тариф — 1 руб., что нашло отражение в тексте: «Уведомление о вручении почтового отправления заказное, авиа — простое (нужное подчеркнуть)».

Нужно вместе с тем отметить, что отличительные надписи или оформление имеются только на некоторой, относительно небольшой части цельных вещей. Для большинства изданий основным признаком, определяющим вид почтовой корреспонденции, для которой выпущены данные цельные вещи, является номинал знака почтовой оплаты.

Цена, по которой продаётся цельная вещь, может и не совпадать с номиналом марки. В этом её определённое отличие от почтовых марок, которые обычно продаются по номинальной цене, на них обозначенной. Лишь для немногих видов цельных вещей их продажная цена на почте совпадает с номинальной стоимостью марки (в основном это стандартные выпуски).

Как правило, для художественно оформленных (иллюстрированных) изданий цена устанавливается выше номинала марки и зависит от качества полиграфического изготовления цельной вещи.

В ряде случаев цена самой цельной вещи включается в номинал знака почтовой оплаты, что также следует учитывать. Приведём пример из истории советской почты. Почтовый тариф на пересылку иногородней карточки в начале и середине 40-х годов составлял 20 коп. Они и печатались с марками такого номинала. В 1940 —



Конверт для авиапочты. Польша

1944 годах первые выпуски иллюстрированных почтовых карточек с маркой в 20 коп. имели продажную цену 30 коп., указываемую дополнительно. Однако на последующих выпусках в 1945 — 1947 годах печатались уже марки номиналом 30 коп., хотя ни почтовый тариф на пересылку, ни цена карточек не изменялись. Новый 30-копеечный номинал на марке учитывал не только тариф, но и цену самой иллюстрированной карточки.

Несколько слов о стоимости маркированных бланков-карточек для услуг непочтового характера. Она определяется прежде всего действующим почтовым тарифом на пересылку, а оплата за услугу либо включается, либо нет. Например, в своё время маркированные бланки для заказа железнодорожных билетов по почте продавались по цене 4 коп. при номинале марки и почтовом тарифе — 3 коп. Здесь учитывалась только стоимость самого бланка — 1 коп. А маркированные бланки для заказа грузового такси в 1970 г. продавались по цене 35 коп. — при том же номинале марки 3 коп. и стоимости бланка 1 коп. В этом случае при продаже бланка частично учитывалась и стоимость заказа.

Из приведённых примеров может сложиться впечатление, что цена цельной вещи всегда либо выше номинала напечатанных марок, либо, в крайнем случае, с ним совпадает. Однако бывает и наоборот: продажная цена ниже номинала знаков почтовой оплаты.

Так, например, уже упоминавшиеся выше почтовые листы с рекламными объявлениями, издававшиеся в 1898 — 1899 годах в дореволюционной России, продавались в почтовых учреждениях по цене 5 коп. при номинальной цене напечатанных на них марок 7 коп. (или по цене 4 коп. при марке в 5 коп. в соответствии с тарифами). Разницу в цене доплачивали заказчики-рекламодатели, а кроме того, часть полученных средств использовалась в благотворительных целях.

Ряд изданий цельных вещей, хотя и имеющих знаки почтовой оплаты, вообще распространялся бесплатно. Это относится прежде всего к некоторым служебным выпускам. В нашей стране — это конверты с адресами научно-исследовательских лабораторий и институтов связи, изданные для сбора сведений, необходимых, например, при внедрении систем индексации для автоматической обработки почтовой корреспонденции.

Как для почтовых марок, так и для цельных вещей возможны переоценки, т.е. их продажа по новым ценам. Это обычно связано с изменением почтовых тарифов. Переоценки делаются путём надпечатывания новой цены либо на знаке почтовой оплаты, либо где-нибудь на свободном месте цельной вещи. Переоценка иногда может изменить первоначальное назначение цельной вещи.

Иногда, правда довольно редко, нужно учитывать, что в номинале знака почтовой оплаты может быть особо выделена или предусмотрена доплата, не связанная с оказанием почтовых услуг. Почтовые марки с такого рода доплатой, если она не носит принудительного характера, относятся к категории благотворительных.

Имеются и цельные вещи, на которых напечатаны почтово-благотворительные марки, либо в стоимость которых включён дополнительный сбор на благотворительные цели. Такие цельные вещи также относятся к категории почтово-благотворительных выпусков.

С точки зрения использования цельных вещей для почтовой корреспонденции можно ещё особо выделить служебные издания, а все остальные отнести к группе обычных.

Обычные цельные вещи предназначены для широкой продажи населению. Их покупка не связана с какими-либо ограничениями и условиями их применения.

Служебные выпуски охватывают большую часть маркированных почтовых бланков и формуляров, описанных в предыдущей главе, а также ещё некоторые другие виды цельных вещей, в основном конверты и карточки, которые издаются по заказам конкретных предприятий, организаций, фирм и др., причём не всегда их тираж предназначен для продажи населению.

Например, в Германии выпускается очень много различных цельных вещей, которые заказываются определёнными фирмами, причём эти фирмы-заказчики определяют и комбинацию знаков почтовой оплаты, которые должны быть напечатаны на заказанной вещи. Довольно часто на таких изданиях печатается несколько марок, причём разных сюжетов и номиналов. В той же Германии для такого рода изданий существуют лишь два ограничения: должны быть напечатаны курсирующие в это время знаки почтовой оплаты, а сам тираж заказа должен быть не менее установленного минимума. Такого рода служебные выпуски предназначаются для внутреннего использования: в частности, для рассылки рекламных материалов.

И ещё одна классификация цельных вещей, связанная с их использованием в почтовой переписке: общегосударственные выпуски и местные.

Местные выпуски цельных вещей имеют ограниченное применение и носят обычно вспомогательный или временный характер. К местным можно отнести, в частности, цельные вещи русской земской почты.

Использование цельных вещей в почтовой корреспонденции — интересная область исследований для коллекционеров, занимающихся не только собиранием цельных вещей, но и изучением условий их выпуска, особенностей их почтового обращения.

Знаки почтовой оплаты на цельных вещах

В последнее время в качестве знака почтовой оплаты чаще всего выступает определённый рисунок, оформленный в виде почтовой марки, но это может быть и специальный текст. Поэтому прежде всего по оформлению знака почтовой оплаты все цельные вещи могут быть разделены на две группы — маркированные и текстовые. К маркированным цельным вещам относятся, например, уже упоминавшиеся ранее первые штемпельные конверты России, а к текстовым — конверты Малреды.

Рассмотрим вначале маркированные выпуски.

Известны случаи, когда на цельной вещи напечатано сразу несколько марок. Иногда их рисунки являются частью общей художественной композиции и служат необходимым элементом для раскрытия творческого замысла художника. Однако ча-

ще всего наличие нескольких марок на конверте или карточке вызывается почтовой необходимостью, связанной с изменениями тарифов на пересылку корреспонденции или особой оплатой определённого веса отправления. Приведём два примера из истории почты СССР.

В 1939 г., когда почтовый тариф на пересылку иногороднего письма был увеличен с 20 до 30 коп., на неиспользованной части отпечатанного тиража конвертов с 20-ти копеечными марками рядом была напечатана дополнительная марка в 10 коп. В результате такие конверты с двумя марками могли использоваться при новом тарифе.

А другой пример — уже из не столь далёкого прошлого. В XII стандартном выпуске почтовых марок СССР, изданном в 1976 г., вначале не была предусмотрена марка номиналом 32 коп., что соответствовало бы новому тарифу на пересылку закрытого письма за границу авиапочтой. Когда же возникла необходимость выпустить такой конверт, то выход был найден следующим образом: на конверте напечатали две одинаковые марки этого же стандартного выпуска номиналом 16 коп. каждая.

В качестве знаков почтовой оплаты на цельных вещах могут быть напечатаны либо рисунки почтовых марок, уже выпускавшихся отдельно, в обычных листах, либо оригинальные рисунки почтовых марок, которые воспроизводятся только на данных цельных вещах и отдельно от них в обычных листах не издавались. Поэтому, в свою очередь, могут быть выделены цельные вещи с марками оригинальных рисунков и цельные вещи с марками обычных выпусков.

Особенно популярны среди филателистов цельные вещи с марками оригинальных рисунков, так как они обычно служат интересными дополнениями к коллекциям почтовых миниатюр, выпускавшихся в обычных листах. В последнее время выпуск таких цельных вещей во многих странах значительно возрос.

Так, почта Чехословакии регулярно выпускала особые почтовые карточки с марками оригинальных рисунков к различным филателистическим событиям. Целыми сериями таких карточек были отмечены Всемирные филателистические выставки в Праге. В Чехословакии издавались также и конверты с оригинальными марками, но, к сожалению, весьма ограниченными тиражами. Для их изготовления применялась сложная многоцветная металлографская печать.

Зато в Польше конверты и карточки большей частью издаются только с марками оригинальных рисунков. При этом особенности цельной вещи представляют большие возможности и широкое поле для фантазии и творчества художника — автора иллюстрации и рисунка знака почтовой оплаты. Например известны польские почтовые карточки, на которых напечатано несколько марок, объединённых одной идеей, или знак почтовой оплаты и иллюстрация представляют единый рисунок.

Много конвертов и карточек с марками оригинальных рисунков было выпущено почтой СССР. Их издание продолжает в настоящее время и Россия.

Вообще говоря, почтовые марки даже стандартных выпусков, которые воспроизводятся на цельных вещах, как правило, всегда отличаются в той или иной степени от марок, печатающихся в листах.

Дело в том, что марки на цельных вещах обычно печатаются с новых печатных форм, поэтому в деталях они могут иметь некоторые различия. Кроме того, часто

они печатаются в других цветах, иногда с новым номиналом, уменьшенного или, наоборот, увеличенного размера, иными способами печати. Мы уже не говорим об отсутствии перфорации на марках, которые воспроизводятся на цельных вещах, а также о несоответствии бумаги, на которой печатаются марки на цельных вещах и в марочных листах. По всем этим причинам и марки обычных выпусков, напечатанные на цельных вещах, также представляют особый интерес для коллекционеров и служат объектами пристального изучения.

Проиллюстрируем сказанное несколькими примерами из истории советских цельных вещей.

Марка с рисунком рабочего-сталевара (ЦФА, № 667) номиналом 15 коп. печаталась в листах и имела размер 15x23 мм. На почтовых конвертах марка с тем же рисунком имела номинал 50 коп. и была к тому же увеличенного размера — 20x25 мм. Другой пример: марка «Самолёт и флаг Военно-Воздушных Сил СССР» (ЦФА, № 1385) номиналом в 1 руб. на конвертах сохранила тот же номинал, что и в марочных листах, однако её размер был уменьшен до 15x23 мм — в листах она печаталась размером 23x33 мм.

Марки последних стандартных выпусков СССР печатались офсетным и частично металлографским способами печати, высокая типографская печать не использовалась. Зато на конвертах и карточках мы встречаем эти марки, отпечатанные высокой печатью.

Ещё одно деление почтовых марок на цельных вещах — как обычных, так и оригинальных рисунков — связано с содержанием их рисунков и характером надписей на них. Марки делятся на стандартные и специальные (или художественные, памятные, коммеморативные). Принципы деления здесь те же, что и для марок, отпечатанных в обычных листах. Стандартные марки, воспроизводимые на почтовых цельных вещах, не связаны с определёнными датами или событиями и не несут дополнительной информации. Их рисунок и текст носят преимущественно почтово-служебный характер. Стандартные марки обычных рисунков соответствуют определённым маркам такой же серии, выпущенной в листах.

Художественные (или памятные, специальные, коммеморативные), напечатанные как в листах, так и на цельных вещах, посвящаются какому-либо событию, определённой памятной либо юбилейной дате или могут представлять собой особый тематический выпуск. На специальный характер таких знаков почтовой оплаты указывает либо дополнительный текст, либо соответствующий рисунок.



**Почтовая карточка с четырьмя марками.
Польша**

Художественные марки неоднократно воспроизводились на цельных вещах, выпущенных во многих странах мира.

В СССР впервые цельная вещь с художественной маркой была выпущена в 1939 г. Это конверт с маркой из серии «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка в Москве» с изображением Главного павильона выставки (ЦФА, № 680). В последние годы перед распадом СССР конверты и карточки с художественными марками выпускались советской почтой регулярно. Теперь эту традицию продолжает почта России.

Нужно заметить, что практически все марки оригинальных рисунков на советских конвертах и карточках относятся к категории художественных (или специальных). Исключение составляют лишь три конверта, выпущенные в конце 1969 г. На них напечатана марка стандартной серии, которая, однако, в обычных листах не была выпущена.

Теперь несколько слов о текстовых цельных вещах. Таким текстом, заменяющим знак почтовой оплаты на цельных вещах, может быть просто указание номинала, суммы почтового сбора, как было, например, при выпуске английских конвертов Малреди, либо ссылка на оплачиваемые виды почтовой корреспонденции, для которых данная цельная вещь может быть использована. Такие текстовые издания относятся в основном к прошлому веку и теперь практически не выпускаются. Исключение составляют лишь отдельные издания в период инфляции, когда обычные марки в связи с непрерывно изменяющимися почтовыми тарифами не могут быть напечатаны.

Большую группу образуют издания для почтовой корреспонденции, посылаемой бесплатно, без оплаты почтового сбора; в СССР, в частности, это некоторые виды правительственных и служебных отправок, письма военно-полевой почты (а в мирное время — письма военнослужащих срочной службы), ведомственная переписка почтовых учреждений.

На бесплатный характер почтовой корреспонденции названных видов указывают надписи на конвертах и карточках типа: «Служебное», «Воинское», «Бесплатно», «Посылается без марки», «Оплате не подлежит», «Почтовым сбором не облагается» и др.

Подобные выпуски в категорию цельных вещей обычно не включают. Объясняется это тем, что такие тексты не заменяют собой знаков почтовой оплаты, а лишь указывают на бесплатный характер пересылки корреспонденции. Филателистический интерес представляют лишь вещи, прошедшие нормальным путём почту. Но если выпускаемые для такого рода корреспонденции издания имеют какой-либо символический знак оплаты, подлежащий гашению (обычно это особый рисунок, оформленный наподобие почтовой марки, но без номинала), то такие издания уже представляют собой маркированные цельные вещи.

Почтово-служебное и специальное оформление цельных вещей

В XIX веке не было единого подхода к оформлению цельных вещей. Знаки почтовой оплаты помещались в самых различных местах: сверху слева, справа или в центре, даже на обороте конвертов, на клапанах, как, например, на штемпельных конвертах России. Не оговаривались также и тексты, какие должны быть на цельных вещах.

Лишь с организацией Всемирного почтового союза были сформулированы общие требования к оформлению почтовых цельных вещей. Так, в правом верхнем углу нужно было располагать знак почтовой оплаты, а в центре — название цельной вещи или вида почтовой корреспонденции, для которой она выпущена. Для международной корреспонденции эти надписи повторялись на французском языке. Левее, также в верхней части, должен быть напечатан государственный герб страны, выпустившей данную цельную вещь. Под названием цельной вещи отводилось место для написания адреса, здесь для удобства могли быть специальные линии с пояснительным текстом.

В дальнейшем большинство этих требований было отменено. Сохранилось лишь главное — знак почтовой оплаты должен всегда находиться в правой верхней части. Это требование связано с использованием штемпелевальных машин при обработке почтовой корреспонденции.

В настоящее время также весьма редко воспроизводится и государственный герб страны, выпустившей цельную вещь. В последних изданиях СССР он сохранился только на стандартных выпусках маркированных конвертов и карточек, а также на некоторых бланках целевого назначения.

При рассмотрении внешнего вида и оформления цельных вещей в первую очередь принято выделять элементы почтово-служебного оформления. К ним относятся:

- знак почтовой оплаты;
- обозначение государственной принадлежности издания (это либо герб, либо какой-то другой государственный символ, либо название страны);
- признаки определённого вида корреспонденции, для которой выпущена цельная вещь, а также её название (например, специальная окантовка для авиапочты, текст типа «Почтовая карточка» и др.);
- адресные указатели — для адресов получателя и отправителя (вспомогательные линейки, надписи типа «Куда — Кому», «Адрес отправителя», подстрочный пояснительный текст), а также направляющие сетки для почтовых индексов;
- обозначения мест для почтовой обработки корреспонденции (надписи и оформления типа «Штемпель места получения» или место для указания порядкового номера регистрируемого отправления и т.д.);
- правила и пояснения по использованию данной цельной вещи (например, это тексты типа «На этой стороне пишется только адрес» или «Если карточка посылается за пределы... Республики, адрес пишется обязательно на русском языке» и т.п.).

Это в первую очередь относится к почтовым формулярам и бланкам, карточкам специального применения, на которых правила их заполнения и заполняемый текст самого бланка могут быть весьма обширными и занимать практически всю площадь цельной вещи;

— выходные сведения. Этот текст в полном варианте включает наименование издателя, номер и дату подписания тиража к печати, номер заказа типографии, другие производственные номера, время и место изготовления, тираж, продажную стоимость для почтового использования, а также фамилии авторов и редакторов, название сюжета иллюстрации (для художественных выпусков). В последнее время печатается также символ охраны авторского права, состоящий из буквы «С» в кружке, наименования издателя и года выпуска.

Выходные сведения (полностью или частично) печатаются либо на оборотной стороне, либо мелким шрифтом на лицевой (адресной) стороне. Это интересная особенность почтовых цельных вещей, так как на почтовых марках они, как правило, не указываются. Выходные сведения часто служат основой для каталогизации цельных вещей, в частности, по датам выходных сведений определяется хронологический порядок их расположения.

Следует ещё раз уточнить, что в выходных сведениях указывается не дата выпуска или поступления в почтовое обращение цельной вещи, а лишь дата разрешения на печать тиража, ничего общего с датой выпуска не имеющая.

Естественно, что не на всех цельных вещах почтово-служебное оформление имеется в полном объёме. Часто встречаются и такие издания, на которых имеется только знак почтовой оплаты — почтовая марка — и больше ничего.

Выпуски цельных вещей, имеющих лишь элементы почтово-служебного оформления, обычно называют стандартными. Термин «стандартные выпуски» нами уже неоднократно использовался.

Цельные вещи, имеющие дополнительные тексты или рисунки, наличие которых не вызывается причинами почтового характера, называют иллюстрированными (или художественными), а если на них имеется только дополнительный текст без рисунка — то текстовыми. В зависимости от содержания этих рисунков или текстов выделяют, прежде всего, рекламно-информационные (часто на них реклама присутствует в скрытом виде в форме информационного текста) и агитационно-пропагандистские (под ними подразумеваются издания соответствующей политической или политико-экономической направленности).

О такого рода изданиях почты СССР будет рассказано ниже. На зарубежных цельных вещах часто печатаются различные лозунги и призывы, не имеющие политического содержания, например, о соблюдении правил уличного движения или правил пожарной безопасности.

Особенно много рекламно-информационных текстов связано с деятельностью почты и оказываемыми ею услугами. В последнее время наиболее распространёнными текстами на цельных вещах были призывы пользоваться почтовыми кодами, облегчающими автоматическую сортировку корреспонденции.

В прошлом довольно часто на цельных вещах помещались рекламные объявления различных торговых фирм. В результате администрация Всемирного почтового

союза стала отрицательно относиться к использованию почты в рекламных целях, поэтому чисто рекламное оформление цельных вещей встречается теперь довольно редко.

Художественное оформление иллюстрированных изданий настолько разнообразно, а тематика рисунков так широка, что дать какую-либо классификацию таких выпусков по их содержанию и цели выпуска довольно затруднительно.

Где же располагаются на цельных вещах дополнительные рисунки и надписи? Чаще всего — это левая часть лицевой стороны, однако могут быть и любые другие места.

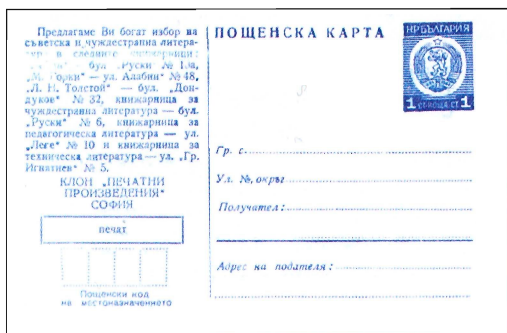
Так, на почтовых листах, выпущенных в России в конце XIX века, рекламные объявления занимали почти всю их площадь, для письменного сообщения оставалась лишь небольшая часть. Иногда рекламные и информационные тексты располагались по периметру издания, для адресов оставалось место в центре. Рекламно-агитационные тексты и небольшие иллюстрации, их поясняющие, на почтовых конвертах СССР 30-х годов печатались на оборотной стороне, на клапанах.

А для текстовых цельных вещей эти места — под названием цельной вещи или вместо него; внизу — под адресными линейками или в центре между ними. Например, на советских почтовых карточках 1941 — 1948 гг. рекламный текст был помещён в середине между линиями, разделяющими места для адресов получателя и отправителя.

У многих почтовых карточек для иллюстрации использовалась оборотная (неадресная) сторона. Такие карточки получили название двухсторонних, они выпускаются во многих странах мира.

Несколько слов о надпечатках и допечатках на цельных вещах. Существует много выпусков, на которых иллюстрации или какой-либо специальный текст напечатаны дополнительно на уже подготовленной к выпуску или выпущенной в почтовое обращение цельной вещи. За рубежом, например, в Германии, почтовые управления принимают от организаций и фирм заказы на подобные допечатки. А в Болгарии надпечатки различных иллюстраций и памятных текстов производились на специально подготовленных для этого неиллюстрированных конвертах.

Отметим, что к официальным изданиям относятся только надпечатки и допечатки на цельных вещах, которые производятся либо непосредственно самим почтовым ведомством, либо по его заказу. Надпечатки и допечатки, выполненные непочтовыми организациями, частными предприятиями и отдельными лицами, как не имеющие отношения к почтовым изданиям, филателистического интереса не представляют.



Почтовая карточка с допечаткой текста.
Болгария

Место цельных вещей в филателистических коллекциях

Маркированные конверты и карточки, другие подобные издания могут быть как основной специализированных коллекций цельных вещей, так и являться существенным дополнительным материалом в коллекциях почтовых марок. Нужно также сказать, что теперь без цельных вещей не может обойтись ни одна тематическая коллекция, да и в коллекциях, построенных по хронологическому признаку, они играют немаловажную роль.

Сегодня слово специализированных коллекций цельных вещей значительно выросло. На филателистических выставках их демонстрируется настолько много, что для них создан специальный класс. Всемирная федерация филателии установила специальный регламент для коллекций, демонстрирующихся в классе цельных вещей.

Кроме того, организуются и специализированные филателистические выставки, на которых демонстрируются только цельные вещи. Одна из первых выставок такого рода была открыта в Москве в залах Политехнического музея в 1972 г. к 100-летию со дня выпуска первой русской почтовой карточки. Ещё об одной выставке, состоявшейся также в Москве в 1977 г. в связи с 50-летием выпуска первого советского маркированного конверта, мы уже упоминали. Аналогичные специализированные выставки проходят и за рубежом.

Растущий интерес филателистов к цельным вещам связан с широтой и разнообразием тематики, улучшением их художественного и полиграфического оформления, а также и повышением требований, которые предъявляются к коллекциям, демонстрирующимся на филателистических выставках.

Специализированные коллекции цельных вещей строятся, как правило, по хронологическому принципу. Они включают издания одной страны или группы стран; выпуски определённого выбранного периода либо какого-то вида цельных вещей.

Филателисты в первую очередь коллекционируют цельные вещи своей страны. А если таких изданий очень много, то специализируются по отдельным выпускам. Среди отечественных коллекционеров особым вниманием пользуются маркированные художественные конверты. Большой интерес вызывают конверты и карточки с марками оригинальных рисунков. За рубежом многие активно собирают выпуски аэрограмм.

Известны и исследовательские коллекции цельных вещей, в которых разрабатываются и изучаются отдельные издания. Например, среди выпусков отечественной почты последних лет широкое поле для исследований предоставляют местные надпечатки переоценки в связи с изменениями почтовых тарифов.

Мы уже говорили о важной роли некоторых цельных вещей в хронологических коллекциях почтовых марок. Такие коллекции не будут достаточно полными без включения в них отдельных цельных вещей. Приведём два примера из истории советской почты.

В 1971 г. художником Ю. Левиновским были подготовлены рисунки для специальной серии почтовых марок, посвящённой XXIV съезду КПСС. Один рисунок был использован при издании специальной почтовой марки номиналом 6 коп. (ЦФА, № 3967), а рисунок другой марки номиналом 4 коп. был воспроизведён на маркированном художественном конверте. Отдельно от конверта марка с таким рисунком не издавалась. Достаточно взглянуть на эти марки, чтобы убедиться, что композиционно и сюжетно они образуют одну серию. Без марки, напечатанной на конверте, серия, посвящённая XXIV съезду КПСС, будет неполной.

И другой пример. В каталоге ЦФА указана лишь одна марка, посвящённая XII Международному ботаническому конгрессу, проходившему в Ленинграде в 1975 г. (ЦФА № 4471). На самом же деле художник Л. Шаров подготовил три различных рисунка марок, приуроченных к конгрессу, и все они были изданы. Описанная в каталоге ЦФА марка была выпущена в обычных листах, а две другие — на цельных вещах: одна на конверте, а другая на карточке. Марки выполнены по одинаковым мотивам, имеют сюжетное сходство, а отдельные детали их рисунков повторяются.

Тематические коллекции без цельных вещей теперь вообще невозможны. Нельзя достаточно полно и широко раскрыть тему, не помещая в коллекцию различные цельные вещи — маркированные конверты и карточки, всевозможные бланки и формуляры, аэрограммы и почтовые листы. Ведь для этого могут быть использованы не только рисунки марок, на них напечатанных, но также и иллюстрации или тексты самих цельных вещей. Иллюстрированные цельные вещи открывают перед коллекционерами большие возможности для более выразительного и более глубокого раскрытия темы и замысла коллекции. Нужно добавить, что ни одна тематическая коллекция, экспонируемая на филателистической выставке, не может претендовать на высокую оценку, если в ней отсутствуют цельные вещи.

Очень часто задаётся вопрос — какие цельные вещи нужно собирать, каким отдавать предпочтение: чистым или прошедшим по почте? Ответ: и тем, и другим. То есть ответ тот же, что и на аналогичный вопрос о коллекционировании почтовых марок — чистых или погашенных.

Конкретный выбор чистых или прошедших почту цельных вещей зависит от тех задач и целей, какие ставит перед собой тот или иной коллекционер, подбирая материалы для коллекции. Да и требования к сохранности цельных вещей те же, что и к почтовым маркам, помещаемым в коллекцию. Если цельная вещь — чистая, без адреса, не прошла почту, то она должна быть в безукоризненной сохранности: немная, без каких-либо сгибов (естественно, кроме предусмотренных



**Почтовая карточка на тему спорта.
Италия**



при издании: например, сгиб двойной почтовой карточки), пометок, пятен, следов потёртостей. Требования к качеству цельных вещей, прошедших почту, конечно, ниже: они должны быть просто в хорошем состоянии и своим внешним видом не портить впечатления от коллекции (например, не должно быть клякс и грязных пятен). Они должны быть вскрыты аккуратно, не быть порванными и помятыми.

Несколько слов о гашении цельных вещей специальными почтовыми штемпелями, в том числе и штемпелями «Первый день».

Гашения штемпелями «Первый день» проводятся в день поступления соответствующих цельных вещей в почтовое обращение. Это официальная дата выпуска. Такие гашения существуют во многих странах мира.

Министерство связи СССР также неоднократно проводило такие гашения, в том числе в 1982 — 1989 гг. для всех выпусков карточек и конвертов с марками оригинальных рисунков.

Особый интерес для филателистов представляют и цельные вещи, погашенные специальными почтовыми штемпелями, применявшимися в память того же события, что и сама цельная вещь.

Широкое использование цельных вещей в самых различных филателистических коллекциях и их популярность среди коллекционеров привели к необходимости издания самых разнообразных филателистических каталогов, в содержании которых нашли своё отражение цельные вещи. Прежде всего нужно сказать о каталогах цельных вещей всего мира. Наиболее старым из них является ставший уже классическим «Grosser Ganzsachen-Katalog», составленный доктором Ашером. Первые издания этого каталога относятся ещё к концу XIX века. Он выпускался в Германии на немецком языке до начала 30-х годов.

В конце XX в. выпускался на английском языке в США каталог «Postal Stationery of the World». Многотомное издание состоит из отдельных выпусков и содержит сведения о поч-

товых цельных вещах, изданных во всех странах мира. Один из выпусков посвящён цельным вещам России и СССР.

Филателистам хорошо известны различные каталоги почтовых марок, издаваемые германской фирмой «Михель». Эта фирма, правда нерегулярно, выпускает и подробный каталог цельных вещей стран Европы. Более 100 страниц в нём отведены описанию российских и советских цельных вещей.

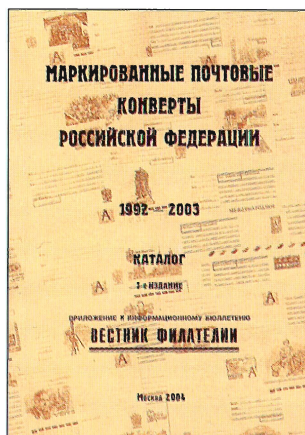
Вообще же специализированных каталогов цельных вещей, охватывающих выпуски всего мира, отдельных континентов или регионов не так уж много. Мы назвали основные из них.

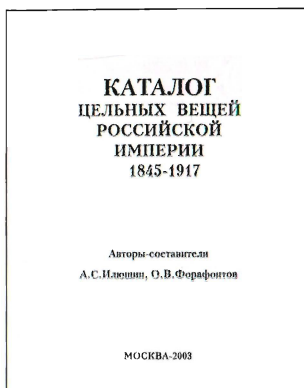
Значительно больше имеется национальных каталогов почтовых изданий, в которых описание цельных вещей излагается в специальном разделе. Например, филателистический каталог, издававшийся в Польше издательством «Puch». Здесь имеется отдельный раздел «Польские цельные вещи». Вспомним в этой связи и упоминавшийся ранее каталог, издававшийся в нашей стране в 20-е годы под редакцией Ф.Г. Чучина. Кроме того, во многих странах имеются свои национальные каталоги цельных вещей, изданные специальными выпусками.

Специальные каталоги, охватывавшие отдельные виды почтовых цельных вещей, издавались и в СССР. Назовём их. Прежде всего, это «Каталог маркированных художественных конвертов СССР». Первое его издание, содержащее описание выпусков 1953 — 1967 гг., увидело свет в 1969 г. А затем было издано в общей сложности 10 дополнений к этому каталогу (последнее в 1987 г.), охвативших выпуски 1968 — 1983 гг.

Роль каталога выполнял также и «Прейскурант розничных цен на коллекционные художественные маркированные конверты СССР. 1953 — 1984 гг.», изданный Издательско-торговым центром «Марка» в 2-х томах в 1989 — 1990 гг.

Два издания уже выдержал каталог «Односторонние почтовые карточки с оригинальными





марками». Последнее издание 1990 г. включало выпуски 1971 — 1988 гг.

И ещё два каталога, выпущенных по заказу Всесоюзного общества филателистов, ныне Союза филателистов России — «Маркированные почтовые карточки СССР. 1923 — 1979» и «Маркированные конверты СССР. 1926 — 1982 гг.». В этих изданиях описывались стандартные конверты и карточки, а также рекламно-агитационные и некоторые другие выпуски.

В последние годы в России появился ряд специализированных каталогов цельных вещей. Впервые был издан каталог двусторонних маркированных почтовых карточек СССР и каталог сувенирных комплектов (маркированный конверт с вложенной в него художественной карточкой) СССР. Продолжается издание полного каталога маркированных художественных конвертов СССР. Каталогизированы и все издания цельных вещей Российской Федерации.

Добавим ещё, что существует много тематических и мотивных каталогов, в которых имеются сведения и о цельных вещах. Среди таких каталогов, выпускавшихся в СССР, можно назвать «Писатели нашей Родины» (1972 г.), «Флот нашей Родины» (1977 г.), «Космическая филателия» (1979 г.) и др.

Большое внимание почтовым цельным вещам уделяется и в филателистической печати. Много статей в различных журналах, специальные брошюры и книги посвящены истории выпуска тех или иных цельных вещей, интересным особенностям их издания и почтового применения.

Хранение и экспонирование цельных вещей

Коллекционирование цельных вещей связано с одной довольно существенной труд-

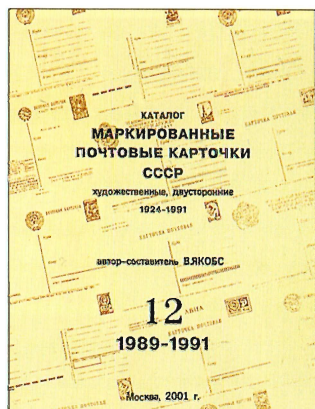
ностью: для их хранения требуется довольно много места.

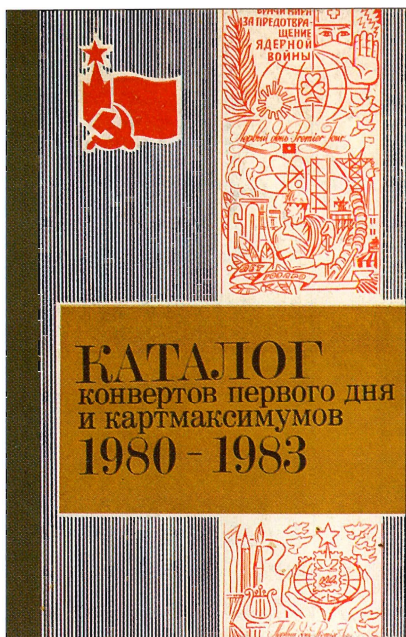
Сделаем небольшой подсчёт. В среднем в альбоме из 100 листов стандартного формата может быть размещено свыше 1000 марок. В таком же альбоме можно хранить лишь около 200 цельных вещей, т.е. в 5 — 6 раз меньше. В самом деле, на стандартном листе альбома с учётом даже текста надписей легко помещается более 10 марок среднего размера. На таком же листе можно разместить не более двух цельных вещей, если не накладывать их друг на друга. По этой причине в альбомах удаётся хранить лишь сравнительно небольшие коллекции цельных вещей или их фрагменты.

На альбомные листы цельные вещи наклеивают с помощью обычных наклеек, как и почтовые марки. Можно вкладывать цельные вещи и в специальные уголки (желательно прозрачные сверху), а уже потом эти уголки приклеивать к альбомному листу. Уголки, о которых мы говорим, продаются в магазинах писчебумажных товаров и обычно предназначаются для наклеивания в альбомы фотографий или открыток.

Нельзя прикреплять любые цельные вещи к альбомному листу с помощью клея, даже резинового.

Для больших коллекций картотечный способ хранения становится основным. Цельные вещи размещаются наподобие картотеки в специальных коробках или ящиках. Такой способ обеспечивает сравнительную компактность коллекции и простоту доступа, но связан с трудностями при просмотре. Отдельная цельная вещь не имеет своего постоянного места, можно говорить лишь о последовательности размещения материала. Более существенный недостаток такого хранения заключается в том, что при каждом просмотре коллекции конверт или карточку приходится брать в руки, что в конце концов приводит к появлению на них грязных пятен и по-





тёртостей. Как говорят, карточка или конверт приобретают «захватанный вид». Чтобы этого избежать, можно каждую цельную вещь поместить в специальную предохранительную оболочку, выполненную в виде конверта из прозрачной пленки, чуть большего размера, чем сама цельная вещь. Но в этом случае возрастает объём, занимаемый коллекцией, да и стоимость оформления значительно увеличивается.

За рубежом для хранения цельных вещей издаются особые альбомы, похожие на классеры для марок. Листы альбома обёрнуты прозрачной пленкой или имеют специальные карманы из той же пленки, куда вкладываются конверты или карточки. Они очень удобны для хранения обменяемых материалов.

А теперь рассмотрим виды и категории цельных вещей, выпускавшихся почтой СССР.

ИЗДАНИЕ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ В СССР

С образованием в декабре 1922 г. Союза ССР в течение первой половины 1923 г. проходило создание общесоюзных органов власти. На базе Народного Комиссариата почт и телеграфов РСФСР начал работать аналогичный Народный Комиссариат СССР, в ведение которого перешло и издание общегосударственных знаков почтовой оплаты СССР.

Первыми знаками почтовой оплаты с надписью «СССР» были специальные марки, выпущенные в августе 1923 г. в связи с проведением в Москве 1-й Всероссийской (так было написано на марках, а фактически она была 1-й Всесоюзной) сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки. Затем, с конца 1923 г., стали постепенно поступать в почтовое обращение новые стандартные марки, номиналы которых обозначались в твёрдой валюте: «золотом» — почтовые марки 1-го («золотого») стандартного выпуска СССР.

Первыми изданиями цельных вещей СССР были маркированные почтовые карточки. Они были выпущены в почтовое обращение 15 декабря 1923 г. Но в этой части обзора выпусков цельных вещей почты СССР мы сосредоточимся на маркированных конвертах.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ

Мы уже отмечали, что в России первые почтовые маркированные конверты (сначала они назывались — штемпельные) были выпущены в 1845 г., много раньше почтовых марок. И вплоть до революционных событий 1917 г. их издание носило регулярный характер.

После Февральской революции 1917 г. вновь образованное Министерство почт и телеграфов Временного правительства продолжало выпуск знаков почтовой оплаты дореволюционных образцов, в том числе и почтовых конвертов.

Однако ни Временное правительство России, ни правительство Советской России в лице Народного Комиссариата почт и телеграфов РСФСР собственных маркированных конвертов не выпускало.

Да и затем, после образования СССР, общесоюзный Наркомат почт и телеграфов не сразу приступил к изданию маркированных конвертов. Если первая почтовая карточка СССР с напечатанным знаком почтовой оплаты поступила в почтовое обращение уже в декабре 1923 г., то с выпуском первых маркированных конвертов почтовое ведомство задержалось на несколько лет.

Как ни странно, существуют две даты выпуска первых конвертов СССР — 1926 г. и 1927 г., причём обе подтверждены официальными документами.

Циркуляром НКПТ СССР от 24 мая 1926 г. сообщалось, что «...выпускаются в почтовое обращение штемпельные конверты с оттиском на них: герба СССР, почтовой марки действующего образца достоинством в 8 коп. и слов «Закрытое письмо» (на языках русском и эсперанто), а также адреса: «Москва. Центральному управлению социального страхования НКТ СССР». Означенные письма подлежат беспрепятственной пересылке по назначению...». И только через год, другим циркуляром от 6 мая 1927 г., местные учреждения связи информировались о выпуске маркированных конвертов стандартного издания с той же почтовой маркой и надписями на национальных языках республик Союза ССР.

На основании этих циркуляров датой выпуска первых маркированных конвертов мог считаться 1926 год. Однако хотелось бы заметить в этой связи, что дату выпуска первых конвертов — 1926 г. — нельзя считать окончательно установленной.

Дело в том, что к официальным документам того времени о выпуске в почтовое обращение тех или иных знаков нужно подходить чрезвычайно осторожно. Очень часто они опережали события и выдавали желаемое за действительное.

Так, в другом циркуляре того же времени от 21 сентября 1927 г. сообщалось, как о состоявшемся факте, о выпуске в почтовое обращение марок 2-го (он был назван «улучшенным») стандартного выпуска СССР. В циркуляре назывались номиналы якобы уже выпущенных марок и их рисунки, в том числе и номиналы 3, 6, 9, 30, 60 и 90 коп. с рисунком «Красноармеец», которые, как хорошо известно, только готовились к изданию, но выпущены так и не были.

То же самое относится и к некоторым циркулярам, касающимся поступления в почтовое обращение первых советских секреток, некоторых серий почтовых карточек и др.

Конверт с впечатанным адресом Центрального управления социального страхования среди коллекционеров известен только в чистом (не прошедшем почту) виде. Если сохранились архивы Наркомата труда СССР, то прошедшие по почте конверты можно обнаружить только там, и по датам почтовых штемпелей определить фактическое время его выпуска.

Добавим ещё, что ни в «Каталоге почтовых марок и цельных вещей» под редакцией Ф.Г. Чучина, изданном в 1928 г., ни в дополнении к нему, вышедшем через год в 1929 г., этот конверт не значится среди выпущенных, хотя здесь уже описаны многие издания более позднего времени, например, цельные вещи с рисунками марок 2-го стандартного выпуска СССР.

Что же касается маркированных конвертов стандартного выпуска, то с различными датами почтовых штемпелей второй половины 1927 г. они встречаются достаточно часто, поэтому 1927 год, как год выпуска первых советских маркированных конвертов стандартных выпусков, не вызывает каких-либо сомнений.

Маркированные почтовые конверты, издававшиеся в СССР, мы будем рассматривать в соответствии с классификацией, основные принципы которой были рассмотрены ранее.

Стандартные издания, 1927 — 1992 гг.

В категорию стандартных выпусков включают только такие конверты, которые имеют лишь необходимое почтово-служебное оформление.

К таким конвертам и относится выпуск почты СССР, поступивший в почтовое обращение в 1927 г. и предназначавшийся для внутренней иногородней корреспонденции.

Как уже отмечалось, в качестве знака почтовой оплаты в правом верхнем углу напечатан рисунок марки 1-го («золотого») стандартного выпуска СССР номиналом в 8 коп. «Рабочий» в соответствии с действовавшим в это время почтовым тарифом. Заголовок «Закрытое письмо» на двух (русский и эсперанто) или трёх (русский, национальный язык соответствующей союзной республики и эсперанто) располагался слева от марки.

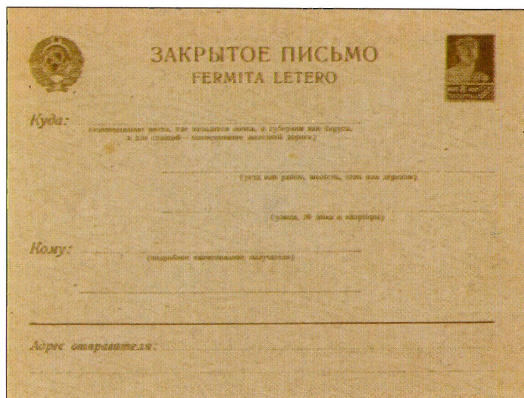
В левом верхнем углу был воспроизведён Государственный герб СССР образца 1923 г. (с 6-ю надписями на перегибах ленты). Герб СССР в дальнейшем сохранился почти на всех советских почтовых конвертах стандартных выпусков (за отдельными исключениями).

Под заголовком помещались адресные линейки с пояснительными надписями «Куда», «Кому», «Адрес отправителя» и вспомогательным текстом под линейками, а в самом низу — примечание на соответствующем национальном языке: русском, украинском, белорусском, грузинском, армянском и азербайджанском (в арабской графике).

Текст примечания был почти тот же, что и на почтовых карточках того времени: «Если письмо посылается за границы (соответственно Украинской, Белорусской, Грузинской, Армянской или Азербайджанской) Республики, адрес пишется обязательно на русском языке».

Таким образом особенностью этого и нескольких последующих выпусков являлось то, что для каждой из республик, входивших в то время в состав СССР, выпускался свой конверт с текстом на национальном языке. Так, в этом выпуске было 6 разных конвертов.

1-й выпуск маркированных конвертов СССР 1927 г. имел два тиража, отличавшихся наличием или отсутствием некоторых круглых скобок в пояснительном подстрочном тексте адресных указателей. Оба тиража были отпечатаны на



**Первый маркированный конверт СССР. 1927 г.
Марка 1-го стандарта**

специальной конвертной бумаге серого цвета с водяными знаками «почта СССР». Печать высокая типографская (длительное время стандартные конверты печатались только таким способом печати), краска оливковая, близкая по цвету к восьмикопеечной марке, печатавшейся в листах.

Использование типографской краски по цвету близкой к цвету марок, воспроизведённых на конвертах и печатавшихся в листах, сохранилось для многих выпусков стандартных конвертов.

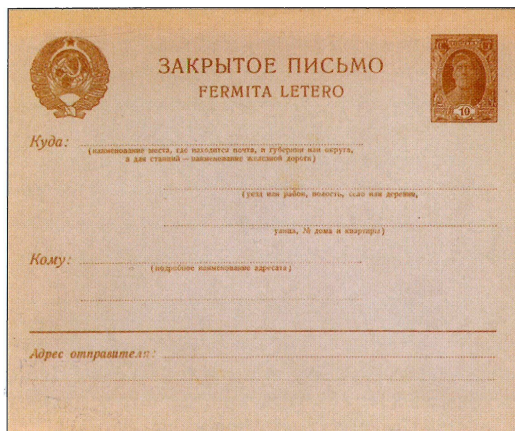
1-й тираж конверта выпуска 1927 г., предназначавшийся для использования на Украине, имел несколько неточностей в тексте на украинском языке, поэтому был отпечатан дополнительный тираж с исправлением замеченных ошибок, а первый тираж длительное время использовался на Гознаке в Москве в качестве служебного (знак почтовой оплаты был забит ручным резиновым штампом в виде двух диагональных полос и надписью «ГОЗНАК»).

Новый выпуск почтовых конвертов СССР для внутренней корреспонденции был осуществлён в сентябре 1928 г. в связи с введением в обращение почтовых марок нового 2-го стандартного выпуска СССР и изменением тарифов на пересылку (с 15 июля 1928 г. он увеличился с 8 до 10 коп.).

Были изданы стандартные конверты с маркой 10 коп. «Рабочий», снова в 6-ти вариантах с надписями на национальных языках, но коричневого цвета (как и сама 10-копеечная марка в листах).

Новый стандартный выпуск почтовых марок СССР — 3-й, первые почтовые марки которого начали выпускаться с 1929 г., потребовал и издания соответствующих конвертов с этими марками.

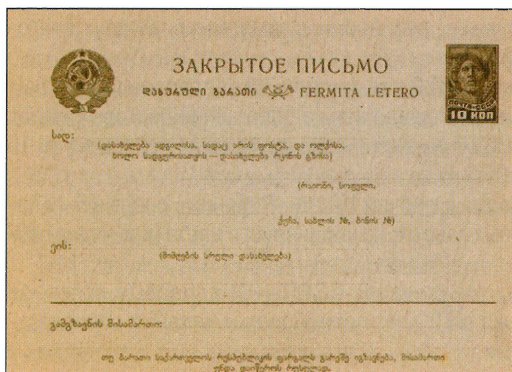
Так как в период обращения почтовых марок 3-го стандартного выпуска СССР тарифы на пересылку закрытых писем несколько раз менялись (например, тариф на пересылку иногороднего закрытого письма — дважды: до 1 июня 1931 г. — 10 коп., затем — 15 коп., а с 25 февраля 1933 г. — 20 коп.), то для вос-



**Конверт с маркой 2-го стандарта.
1928 г.**

союзных республик увеличилось, в 1937 г. был принят новый вариант Государственного герба — 11 перевязей, и все — с надписями.

Кроме того, в это же время произошло изменение и оформления почтовых конвертов. Если раньше для каждой союзной республики печатался конверт на своём национальном языке, то была предпринята попытка издания конвертов (то же самое было сделано и с почтовыми карточками) с надписями одновременно на всех национальных языках. Название «Закрытое письмо» и адресные указатели «Куда», «Кому», «Адрес отправителя» были напечатаны столбиком на 8 языках, что оказалось крайне неудобным.



**Конверт с маркой 3-го стандарта —
10 коп. 1929 г. Надписи
на грузинском языке**

произведения на почтовых конвертах использовались рисунки следующих марок 3-го стандартного выпуска: 10 коп. «Рабочий», 15 коп. «Барельефы рабочего, красноармейца и колхозника» и 20 коп. «Колхозник».

В это же время дважды изменялся и внешний вид Государственного герба СССР. На гербе образца 1923 г. имелось 7 перевязей ленты, причём надписи были на 6 перевязях, а нижняя, 7-я, была без текста. С 1932 г. на этой нижней перевязи появился текст, а по Конституции СССР 1936 г., когда число

Поэтому в дальнейшем заголовки печатались лишь на некоторых выпусках маркированных стандартных конвертов: например, для международной корреспонденции «Закрытое письмо» на трёх языках — сначала на русском, французском и эсперанто, а затем в послевоенный период — на русском, французском и английском.

К этому времени относится ещё одно новшество в изготовлении почтовых конвертов: на внутренней стороне (со стороны клапанов) многих конвертов

стали печататься различные тоново-штриховые рисунки в форме сетки — среди коллекционеров они получили название «рубашка».

Новые почтовые тарифы и внешний вид Государственного герба, а также варианты почтово-служебного оформления нашли соответствующее отражение в выпусках почтовых конвертов с марками 3-го стандартного выпуска СССР.

Постараемся кратко их перечислить:

1929 г. — марка 10 коп.,

для внутренней иногородней корреспонденции, герб образца 1923 г., надписи на национальных языках для каждой республики, два тиража, отличающиеся рисунком водяного знака конвертной бумаги: сначала «почта СССР», а затем «мозаика»;

1930 г. — марка 15 коп., для международной корреспонденции, герб образца 1923 г., надписи на трёх языках: русском, французском и эсперанто, два способа печати — высокая типографская и литографская, два варианта надписи «Адрес отправителя» на французском языке;

1931 г. — марка 15 коп., для внутренней иногородней корреспонденции, герб образца 1923 г., заголовок и адресные указатели одновременно на 8 языках;

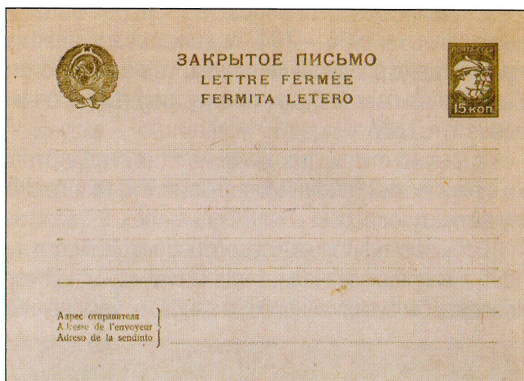
1931 г. — марка 15 коп., для внутренней иногородней корреспонденции, герб образца 1923 г., без заголовка, адресные указатели и пояснительный подстрочный текст на русском языке, печать литографская;

1932 г. — марка 15 коп., для международной корреспонденции, герб образца 1931 г., надписи на трёх языках: русском, французском и эсперанто, цвет типографской краски — тёмно-оливковый или синий;

1932 г. — марка 15 коп., для внутренней иногородней корреспонденции, герб образца 1931 г., без заголовка, текст «Адрес отправителя» на двух языках: русском и французском, цвет типографской краски — синий;

1933 г. — марка 20 коп., для внутренней иногородней корреспонденции, герб образца 1931 г., без заголовка, адресные указатели и пояснительный подстрочный текст на русском языке, цвет типографских красок — оливковая, зелёная, или в две краски: чёрная и зелёная;

1937 г. — марка 20 коп., для внутренней иногородней корреспонденции, герб образца 1931 г., без заголовка, адресные указатели и пояснительный подстрочный текст на русском языке, цвет типографских красок — оливковая, или в две краски: чёрная и зелёная;

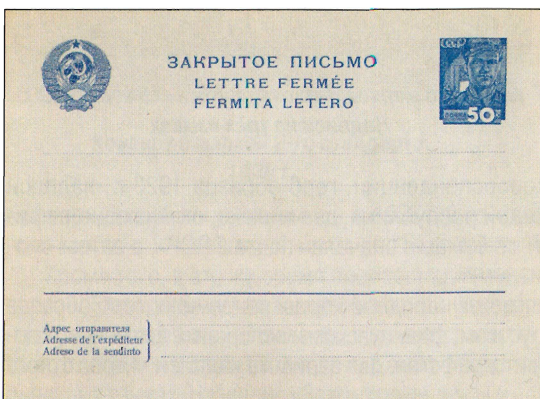


**Конверт с маркой 3-го стандарта — 15 коп. 1932 г.
Надписи на трёх языках**

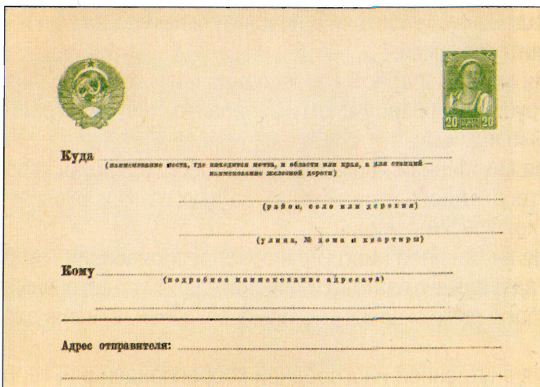
Изучение почтового обращения марок СССР 4-го — 6-го стандартных выпусков, выпущенных в 1936 — 1947 гг., показывает, что в каталоге ЦФА не совсем правильно произведено разделение стандартных марок этого периода на отдельные выпуски. В этой связи мы не будем придерживаться порядка описания этих марок, принятого в каталоге ЦФА.

Хронологически первыми из этих стандартных выпусков следует считать марки с рисунком «Рабочий-сталевар», в каталоге ЦФА отнесённые к 5-му стандартному выпуску.

Впервые почтовые конверты с маркой этого рисунка были выпущены в конце 1936 г. и предназначались для международной корреспонденции. Рисунок марки на конверте был увеличенного размера и с изменённым номиналом — 50 коп., в соответ-



Конверт с маркой «Сталевар» — 50 коп.



Конверт с маркой 4-го стандарта «Колхозница» — 20 коп. 1938 г.

ствии с новым почтовым тарифом на пересылку международных закрытых писем, введённым с 1 мая 1936 г.

В остальном конверт соответствовал принятому стандарту оформления для международной корреспонденции: герб образца 1931 г., надписи на трёх языках — русском, французском и эсперанто, цвет типографской краски — синий, бумага конвертная серо-голубая с водяными знаками «мозаика».

В 1938 г. новый тираж этого конверта отличался типом герба, воспроизведённого в левом верхнем углу — образца 1937 г. и конвертной бумагой — голубой с водяными знаками «волны».

Следующими рисунками марок из этих стандартных выпусков, использованных в качестве знаков почтовой оплаты на конвертах стандартных выпусков, были — «Колхозница» номиналом 20 коп. и «Работница» стоимостью 10 коп. (в каталоге ЦФА они отнесены к 4-му стандартному выпуску).

В 1938 г. были выпущены стандартные конверты с маркой этого выпуска номиналом 20 коп. для внутренних иногородних отправок.

По своему почтово-служебному оформлению они в точности соответствовали предыдущему выпуску для внутренней корреспонденции с маркой того же номинала — 20 коп., но 3-го стандартного выпуска — «Колхозник». Впервые для изготовления конвертов была взята особо жёсткая бумага типа «крафт», а вместо бумаги с водяными знаками «мозаика» использовалась бумага с водяными знаками «волны».

Конверты с марками достоинством 20 коп. выпускались непродолжительное время. В связи с введением для внутренней корреспонденции с 6 февраля 1939 г. новых почтовых тарифов (пересылка закрытых писем: местных — 15 коп., иногородних — 30 коп., иногородних заказных — 60 коп.) отпала необходимость в их дальнейшем изготовлении.

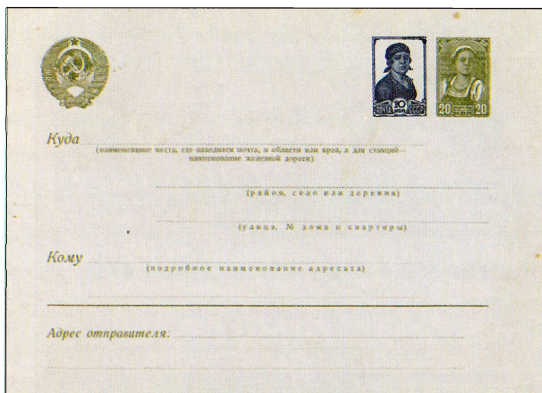
На отпечатанном тираже конвертов с маркой 20 коп. оливкового цвета была слева дополнительно допечатана ещё одна марка — 10 коп. синей краской. Теперь эти конверты соответствовали новому тарифу и могли использоваться для пересылки иногородних писем. Отметим, что это — единственный случай в истории советской почты, когда в связи с изменениями тарифов на цельных вещах допечатывалась ещё одна дополнительная новая марка (обычно дополнительная марка наклеивалась или ставился ручной или машинный штамп переоценки).

С двумя марками выпускался в СССР ещё один художественный конверт — в 1978 году, но это была не допечатка, а самостоятельный выпуск. О нём мы расскажем в разделе, посвящённом художественным маркированным конвертам.

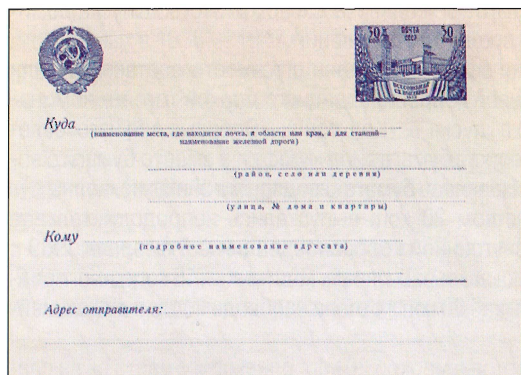
С рисунком марки 5-го стандартного выпуска СССР «Работница» достоинством в 30 коп. в соответствии с новыми тарифами в 1939 г. поступил в обращение только один конверт, предназначенный для иногородних отправок, отпечатанный красно-лиловой краской.

К 1939 г. относится появление также единственного конверта стандартного оформления, но с рисунком специальной марки вместо обычной стандартной. Это конверт с маркой стоимостью 30 коп. из серии «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка» с изображением Главного павильона выставки.

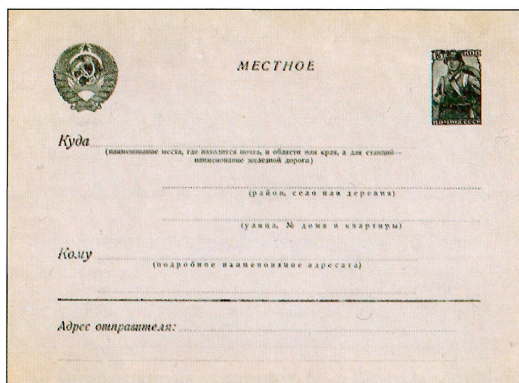
Начиная с 1939 г. стандартные конверты стали печататься с рисунками марок 6-го стандартного выпуска: соответственно — 15 коп. «Красноармеец» зелёного



Конверт с маркой 4-го стандарта «Колхозница» — 20 коп. и допечатанной маркой «Работница» — 10 коп. 1938 г.



**Первый конверт СССР с маркой памятного выпуска
«Главный павильон ВСХВ».
1939 г.**



**Конверт с маркой 6-го стандарта — 15 коп. 1939 г.
«Местное»**

цвета, с заголовком «Местное» или без него; 30 коп. «Лётчик» синего цвета и 60 коп. «Государственный герб СССР» красного цвета с заголовком «Заказное» или без него.

На всех этих конвертах в левом верхнем углу воспроизводился герб образца 1937 г., а с 1947 г. стал печататься новый вариант Государственного герба СССР с 16-ю перевязями ленты.

Издания конвертов с марками 6-го стандартного выпуска СССР, печатавшиеся в течение почти 10 лет, отличались сортами конвертной бумаги, гарнитурой шрифтов почтовых указателей.

Несколько слов о конвертах с рисунком марки «Спасская башня Московского Кремля». Печатавшаяся в листах с номиналом 60 коп., эта марка отнесена к 6-му стандартному выпуску СССР, а с номиналом в 1 рубль — к 7-му выпуску. На конвертах рисунок этой марки воспроизводился достоинствами в 40, 50, 60 коп. и 1 рубль., причём конверты с маркой этого рисунка печатались периодически в течение длительного периода с 1948 по 1960 гг.

С рисунком марки номиналом 40 коп. конверты были выпущены в 1949 — 1952 гг.: в две краски, герб образца 1946 г. с 16-ю перевязями ленты (два варианта рисунка герба — надписи на лентах герба в виде текста, те же надписи имитируются двумя рядами точек) красного цвета, всё остальное напечатано синей краской. В соответствии с действовавшими тарифами они могли использоваться для пересылки как иногородних, так и международных отправок (никаких признаков, позволяющих однозначно идентифицировать этот выпуск, установить не удалось).

С рисунком марки номиналом 50 коп. конверты были выпущены в 1948 г.: в одну краску — синяя, герб образца 1946 г. с 16-ю перевязями ленты, заголовок «Закры-

тое письмо» и надпись «Адрес отправителя» — на трёх языках: русском, французском и английском. В соответствии с действовавшими тарифами предназначались для международных отправок.

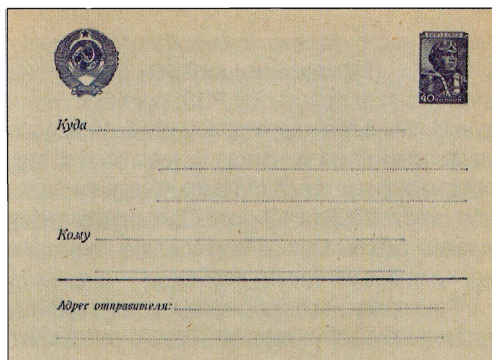
С рисунком марки номиналом 60 коп. конверты были выпущены в том же 1948 г.: в две краски — марка и герб образца 1946 г. с 16-ю перевязями ленты — красные, а адресные указатели — синие. В соответствии с действовавшими почтовыми тарифами предназначались для внутренних заказных отправок.

С рисунком марки номиналом 1 рубль конверты были выпущены в 1957 — 1960 гг.: в одну краску — красная, герб образца 1956 г. с 15-ю перевязями ленты, заголовок «Заказное», печать типографская; в две краски — герб образца 1956 г. с 15-ю перевязями ленты — красная, всё остальное — синяя, без заголовка, печать типографская или офсетная. В соответствии с почтовыми тарифами предназначались для внутренних заказных отправок (могли также использоваться и для простых внутренних отправок по авиапочте).

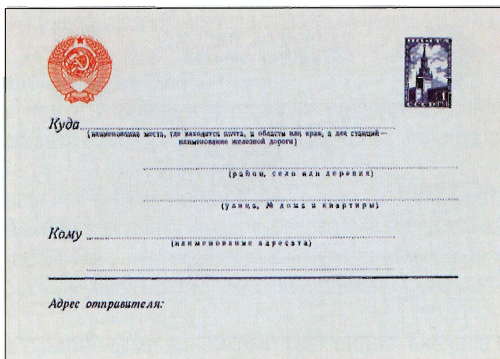
С 16 сентября 1948 г. были введены новые тарифы на пересылку внутренней корреспонденции: 40 коп. — оплата пересылки местных и иногородних закрытых писем, 1 рубль — оплата пересылки заказного письма или простого письма, но пересылаемого авиапочтой.

Поэтому на конвертах с рисунками почтовых марок 8-го стандартного выпуска СССР, издававшихся в течение 12-ти лет, с 1949 по 1960 гг., и предназначавшихся для внутренней пересылки, печатались марки достоинством только 40 коп. или 1 рубль.

С номиналом 40 коп. вначале использовался рисунок марки «Лётчик» (в листах эта марка имела номинал 25 коп.), а затем, примерно с 1952 г., рисунок марки «Мавзолей и Спасская башня Московского Кремля» в двух вариантах: надпись на Мавзолее в



Конверт с маркой «Лётчик» — 40 коп. 1951 г.



Конверт с маркой «Спасская башня Кремля» — 1 руб. 1958 г.



**Конверт с маркой
«Самолёт и флаг ВВС»**

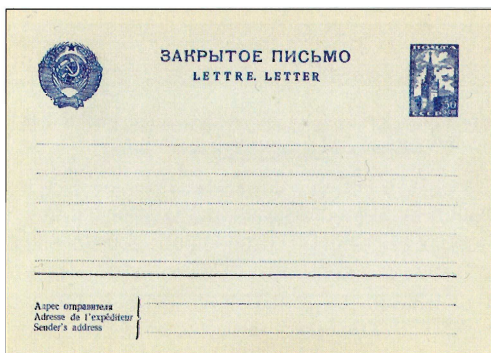
конвертка). Конверты печатались красной краской и отличались водяными знаками конвертной бумаги («зигзаг», «волны», «светлые сцеплённые кольца»), надписями почтовых указателей (с пояснительным подстрочным текстом или без него), типом герба СССР (с 16-ю и с 15-ю перехватами ленты — на тиражах после 1956 г.), а также оформлением и расположением заголовков («По авиа», «Авиа», «Заказное» или без заголовка вообще).

Конверты с надписью «Авиа» в прямоугольной рамке, изданные в 1958 г., имели, кроме того, особую авиапочтовую окантовку из вертикальных и горизонтальных широких полос по всему периметру адресной стороны конверта.

В 1949 г. был выпущен единственный конверт для международной корреспонденции, пересылаемой наземным путём. В соответствии с почтовым тарифом,

введённым с 1 мая 1936 г. и действовавшим до 10 июня 1950 г., на этом конверте была напечатана марка 8-го стандартного выпуска «Мавзолей и Спасская башня Московского Кремля» номиналом 50 коп. Надписи на конверте на трёх языках: русском, французском и английском, цвет синий.

Это был последний случай выпуска стандартного конверта, специально предназначенного для международных отправок, пересылаемых наземным путём и издававшихся советской почтой почти 20 лет с 1930 г.



**Последний конверт
для международной почты, пересылаемой
наземным путём**

В дальнейшем стандартные международные конверты издавались только для отправки авиапочтой.

С 1 сентября 1957 г. были установлены новые тарифы на пересылку международной корреспонденции: стоимость пересылки закрытых писем авиапочтой теперь равнялась 1 руб. 60 коп.

С маркой этого достоинства и рисунком «Учёный у микроскопа» (рисунок марки из 8-го стандартного выпуска в листах имел номинал 30 коп.) были изданы в 1958 г. первые конверты СССР для международной авиапочты.

Они имели особые признаки оформления: надпись «Авиа» на русском и французском языках в рамке (в дальнейшем эта надпись оформлялась в виде авиапочтовой наклейки), специальную авиапочтовую окантовку из коротких наклонных полосок чередующихся цветов: красная, синяя. Рисунок марки и почтовые указатели печатались синей краской, герб СССР — красной.

Изданные конверты отличались типом окантовки, рисунком водяного знака конвертной бумаги, а также способом печати (типографская или офсетная).

Из рисунков марок 9-го стандартного выпуска СССР, который стал постепенно выпускаться с 1958 г., на конвертах был использован лишь один: «Рабочий-сталевар» достоинством 60 коп. Издание конвертов с маркой этого номинала было связано со снижением с 1 июля 1960 г. стоимости пересылки внутренних писем авиапочтой с 1 рубля до 60 коп. Конверт печатался красной краской, по своему почтово-служебному оформлению ничем не отличался от аналогичного авиапочтового конверта, выпущенного в 1958 г. с маркой номиналом 1 рубль.

1 января 1961 г. в СССР был введён новый масштаб цен, в связи с чем все почтовые тарифы были пересчитаны в соотношении 10:1. В обращение поступили марки нового 10-го стандартного выпуска СССР с номиналами, соответствующими новому масштабу цен.

Для почтовых конвертов были использованы рисунки марок 4-х номиналов: 4 коп. «Государственный герб и флаг СССР» (пересылка внутренних писем наземным путём); 6 коп. «Московский Кремль» (пересылка внутренних писем авиапочтой); 10 коп. «Скульптура «Рабочий и колхозница» (пересылка заказных писем внутри страны) и 16 коп. «Самолёт над плотиной гидроэлектростанции и высоковольтной линией» (пересылка международных писем авиапочтой).

Конверты с марками 4, 6 и 16 коп. изготавливались в две краски: красной (рисунок знака почтовой оплаты и Государственный герб СССР) и синей (адресные указатели и линейки), а конверты с маркой 10 коп. — в одну краску: только красную.

Конверты с этими марками печатались в течение нескольких лет, их тиражи отличаются конвертной бумагой (зелёная без водяных знаков, или голубая с водяными знаками различных рисунков: «восьмиугольники», «тёмные или светлые сцеплённые кольца»), оформлением адресных указателей, способом печати (типографская или офсетная) и др.

Например, конверты печатались с адресными линейками трёх видов: вначале с подстрочным пояснительным текстом (известны лишь конверты с маркой 4 коп.), затем с широкой полосой из коротких вертикальных линий (эта же полоса печаталась и на стандартных почтовых карточках того времени; напомним, что филателист-



**Конверт с маркой 11-го стандарта —
4 коп. 1961 г. Последнее издание с
пояснительным текстом**

На конвертах, предназначенных для пересылки авиапочтой внутри страны, появилась та же особая окантовка из чередующихся красных и синих коротких полосок, как и на международных авиаконвертах.

На заказных конвертах вверху под заголовком «Заказное» стал печататься рисунок ярлыка для записи номера регистрируемого отправления (на заказных карточках это произошло много позже).

Заметим ещё, что конверты для заказных отправок (с маркой 10 коп.) известны только отпечатанные высокой типографской печатью, а конверты для международной авиапочты (с маркой 16 коп.) — наоборот, только офсетные.

Последний тип почтово-служебного оформления стандартных конвертов с рисунками марок выпуска 1961 г. сохранился и для первых выпусков конвертов с марками следующего 11-го стандартного выпуска СССР.



**Конверт для международной авиапочты, 1967 г.
Марка без рамки**

ты называли эту полосу «забором»), разделяющей места для адресов отправителя и получателя, а уже потом вместо этой полосы — обычная горизонтальная полужирная линия.

Конверты выпуска 1961 г. — это последний случай в истории советской почты издания конвертов с подстрочным пояснительным текстом в адресных линейках. Зато впервые на некоторых выпусках стандартных конвертов появились выходные сведения, правда короткого содержания «Цена двух маркированных конвертов 9 (или соответственно 13) коп.».

Так как почтовые тарифы не менялись, то использовались рисунки почтовых марок тех же номиналов: 4 коп. «Государственный герб и эмблема СССР»; 6 коп. «Современные средства связи»; 10 коп. «Солдат и эмблема Советских Вооружённых Сил»; 16 коп. «Женщина с голубем мира». С этими рисунками в 1966 — 1977 гг. было выпущено довольно много вариантов стандартных конвертов.

Сначала по вариантам с рисунками знаков почтовой оплаты.

Вначале в обращение поступили стандартные почтовые конверты, на которых рисунки марок были без рамок. Таких конвертов известно только два: с марками 4 и 16 коп. Затем поступили в продажу конверты с рисунком марки 4-х копеечного достоинства в рамке из прямых линий. И наконец все четыре рисунка марок на конвертах печатались в рамке из волнистых линий, имитирующих зубцовку.

Теперь о вариантах с оформлением почтовых указателей и адресных линеек.

На выпусках до 1971 г. — обычные адресные указатели «Куда», «Кому», «Адрес отправителя», без пояснительного подстрочного текста.

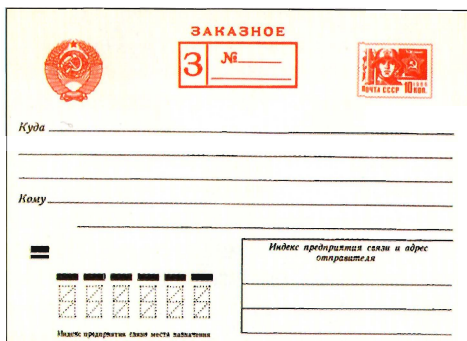
Затем, когда в 1971 г. на предприятиях связи СССР стали внедряться автоматические устройства по обработке и сортировке почтовой корреспонденции, на цельных вещах СССР, в том числе и на почтовых конвертах стандартных выпусков, в нижнем правом углу адресной стороны стала печататься направляющая сетка для почтового индекса адреса получателя.

Эта индексная сетка имела вначале два варианта расположения стартовых меток: две стартовых метки выше кодовых или три стартовых метки на уровне кодовых.

Для конвертов с индексной сеткой определились и цвета печатных красок: рисунок марки, текст заголовков и оформления, герб — красного цвета (с заметными отличиями в этом цвете), адресные указатели, индексная сетка и выходные сведения — чёрного.

На конвертах для международных авиаписем эта индексная сетка не печаталась, изменение коснулось лишь текста указателя обратного адреса: «Индекс предприятия связи и адрес отправителя». Сами конверты печатались в две краски: сначала марка красного цвета, затем марка синего цвета, адресные указатели — в обоих случаях синие, окантовка двухцветная — красная и синяя.

Но существенно другим стало их почтово-служебное оформление: иная форма окантовки, полное вос-



Конверт для заказной корреспонденции, 1968 г. Штмп ярлыка по форме 3



Конверт с индексной сеткой для авиапочты, 1971 г.

произведение авиапочтовой наклейки, а на выпусках после 1973 г. снято изображение Государственного герба СССР.

С появлением изданий с индексной сеткой было принято новое оформление конвертов и для внутренней авиакорреспонденции: вместо окантовки по всему периметру адресной стороны она осталась только с верхней и правой стороны и стала одноцветной — оранжево-красной.

В период издания конвертов с рисунками марок 11-го стандартного выпуска определились и сорта бумаги, на которых в дальнейшем печатались почтовые конверты стандартных выпусков: вначале использовалась голубая бумага с водяными знаками различных рисунков («восьмиугольники», «тёмные или светлые сцеплённые кольца»), затем белая — также с водяными знаками «тёмные сцеплённые кольца», а последние выпуски — так называемая бумага «конвертная белая» или «конвертная голубая», а также офсетная № 2 (серая невысокого качества).

На внутренней стороне конвертной бумаги появилась печатная сетка (так называемая «рубашка») двух рисунков, с ней стало выпускаться большинство конвертов.

Установился и постоянный способ печати. Если вначале почтовые конверты печатались как офсетной (а в довоенное время и литографской), так и высокой типографской печатью, то с 1972 г. стала применяться только офсетная печать.

На почтовых конвертах стандартных выпусков стали теперь регулярно указываться выходные сведения, правда пока ещё в недостаточно полном объёме (издатель, цена, место изготовления, а на международных авиаконвертах ещё и год выпуска). До этого выходные сведения имелись только на рекламно-агитационных и художественных конвертах.

Стандартные конверты с рисунками марок 12-го стандартного выпуска СССР (4 коп. «Государственный герб СССР»; 5 коп. «Современные средства доставки почты»; 6 коп. «Стилизованный авиаконверт и самолёт Ту-154»; 10 коп. «Орден Трудовой Славы» и 32 коп. «Самолёт Ил-76») поступали в почтовое обращение в 1977—1989 гг.

в тех же вариантах: для простых, авиа и заказных отправок.

Конверты для международных авиаписем с маркой 32 коп. (с 16 сентября 1977 г. тариф на их пересылку был увеличен вдвое — с 16 до 32 коп.) издавались в течение нескольких лет: с датами выходных сведений 1978, 1980 и 1981 г. В дальнейшем выпуск стандартных конвертов для международной корреспонденции больше не производился: издавались для таких видов отправок только художественные конверты.

Кроме того, с 1 февраля 1983 г. было прекращено деление внутрен-



**Конверт для международной авиапочты.
Новый тип оформления.
1974 г.**

ней корреспонденции на простую и пересылаемую авиапочтой, одновременно был введён единый тариф на пересылку закрытых писем — 5 коп. В этой связи был полностью прекращён выпуск авиапочтовых конвертов, и стали печататься единые конверты с маркой достоинством 5 коп. вместо 4 и 6 коп., как было раньше.

Таким образом в последние годы находились в обращении стандартные конверты только двух видов: для простых и заказных писем внутри страны.

С 1984 г. в тексте выходных сведений стал указываться год выпуска (а на конвертах для заказных писем с 1987 г., кроме того, дата подписания тиража и номер типографского заказа).

Выпуски конвертов этого периода отличаются, кроме текста выходных сведений и расположения текста адресных указателей, также и типом индексной сетки:

1979 г. — три стартовых метки, пояснительная надпись «Индекс предприятия связи места назначения»;

1980 — 1983 гг. — две стартовых метки, та же пояснительная надпись;

1984 — 1986 гг. — две стартовых метки, пояснительная надпись с добавлением слова «Пишите», текст почтового указателя для адреса отправителя — в одну строчку;

1987 — 1989 гг. — пояснительная надпись с добавлением слова «Пишите», в тексте почтового указателя для адреса отправителя первые три слова «Индекс предприятия связи» в прямоугольной рамке.

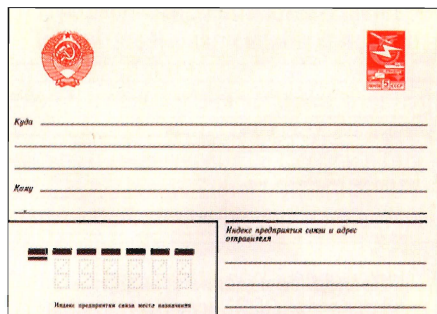
Впервые с 1985 г. маркированные конверты стали печататься ещё на одной печатной фабрике Гознака — Ряжской (г. Ряжск Рязанской области), при этом конверты, изготовленные на этой фабрике, имели значительные отличия в цвете красной краски (ярко-красная или вишнёво-красная).

Последние выпуски почтовых конвертов СССР 1990 — 1991 гг. имели рисунки марок 13-го стандартного выпуска СССР.

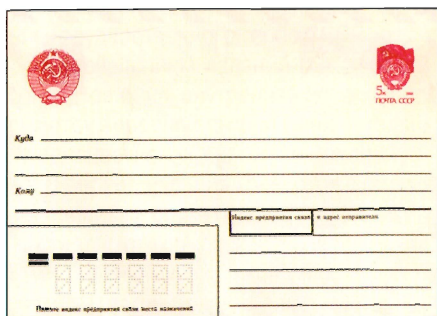
На конвертах 1990 г. — рисунок марки 5 коп. «Государственный герб и флаг СССР» без рамки и в прямоугольной рамке.



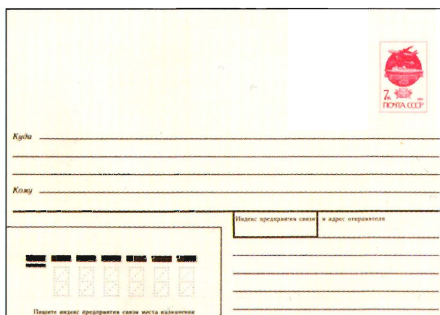
Конверт для международной авиапочты по тарифу 32 коп. Последний стандартный выпуск. 1981 г.



Конверт для внутренней корреспонденции. Марка 12-го стандарта



**Конверт с индексной сеткой
(последний вариант)**



**Последнее издание стандартных
конвертов СССР.
1992 г.**

верты СССР. 1926 — 1982 гг.». Каталог-справочник. Авторы-составители В.А. Пантюхин, С.Д. Мякушев. Издан по заказу Всесоюзного общества филателистов в 1986 г.

Конверты целевого назначения, 1926 (?) — 1991 гг.

В эту категорию почтовых конвертов включены различные издания целевого назначения, осуществлённые по заказам различных учреждений и организаций, в тексте которых определён порядок их почтового использования.

Специальных каталогов таких изданий в СССР не выпускалось, но об изданиях 1926 и 1967 гг. можно прочитать в разделе «Конверты специального назначения» того же каталога-справочника «Маркированные конверты СССР. 1926 — 1982 гг.».

На конвертах 1991 г. — рисунки марок 7 коп. «Современные средства транспорта и связи» и 13 коп. «Средства космической связи» в прямоугольной рамке.

Новые рисунки знаков почтовой оплаты на конвертах 1991 г. были вызваны введением с 1 апреля новых почтовых тарифов. Пересылка закрытых писем внутри страны увеличилась: для простых — с 5 до 7 коп., а заказных — с 10 до 13 коп. Одновременно возросла на 2 коп. и стоимость самих конвертов — с 0,5 коп. до 2,5 коп. Эти изменения отразились в выходных сведениях.

В начале 1992 г. в почтовой продаже появился ещё один стандартный конверт с маркой достоинством 7 коп., издателем которого в выходных сведениях было названо Министерство связи СССР. Отличием этого выпуска было отсутствие Государственного герба СССР в левом верхнем углу.

Это было последнее издание стандартных конвертов почтой СССР. Более подробно с почтовыми конвертами СССР стандартных выпусков можно познакомиться в соответствующем разделе каталога «Маркированные конверты СССР. 1926 — 1982 гг.».

В отличие от карточек целевого назначения такие же конверты вообще отсутствовали в обычной продаже: они либо распространялись среди населения бесплатно (см., например, экспериментальные выпуски для отработки автоматических систем сортировки почтовой корреспонденции), либо передавались непосредственно заказчику этих изданий.

Как правило, конверты целевого назначения оформлялись по типу соответствующих почтовых конвертов стандартных выпусков или художественных.

1) Выпуски для пересылки судебных повесток, 1983 — 1991 гг.

Для использования в судебной корреспонденции Министерство связи СССР сначала выпускало в 1954 — 1957 гг. собственно бланки судебных повесток и расписки об их получении (см. раздел, посвящённый выпускам почтовых бланков целевого назначения).

Затем порядок пересылки и вручения судебной корреспонденции стал регулироваться Почтовыми правилами СССР, где появились специальные пункты, касающиеся того, как должна вручаться судебная повестка. Судебные повестки должны были пересылаться в специальных конвертах. В таком конверте, кроме самой повестки, должен был находиться бланк расписки, подтверждающей вручение повестки. Этот бланк был назван «Второй экземпляр судебной повестки (расписка)».

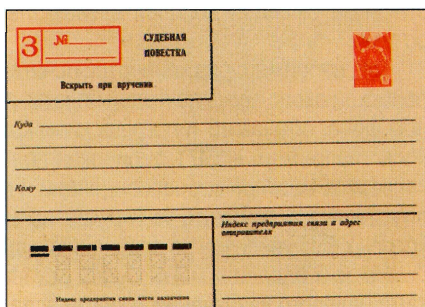
Почтальон обязан был вскрыть такой конверт в присутствии получателя, вынуть из конверта и вручить судебную повестку, получатель же должен был поставить свою подпись на бланке расписки, после чего почтальон уносил её с собой в отделение связи, где на ней факт вручения судебной повестки подтверждал руководитель отделения связи (цеха или участка). Далее обычной почтой расписка возвращалась в суд.

Следовательно, расписка о вручении повестки выполняла роль уведомления о вручении почтового отправления. С 1983 г. Министерство связи СССР издавало бланки расписок в виде особо оформленных маркированных уведомлений.

О таких уведомлениях мы уже упоминали в главе, посвящённой бланкам целевого назначения, и отмечали, что такие бланки уведомлений издавались в комплекте со специальными конвертами.

Таким образом выпуск специальных конвертов для пересылки судебных повесток и уведомлений к ним был начат Министерством связи СССР в 1983 г. на основании положений Почтовых правил СССР и продолжался практически ежегодно вплоть до 1991 г.

Конверты оформлялись по образцу стандартных выпусков, также печата-



Специальный конверт для пересылки судебных повесток

лись в две краски: красную и чёрную. Отличие состояло в том, что в левом верхнем углу вместо изображения Государственного герба СССР были напечатаны ярлык по форме 3 для регистрации заказных отправлений и надпись «Судебная повестка. Вскрыть при вручении». Были изменения и в тексте выходных сведений, где указывалась общая цена двух конвертов и двух карточек, новые номера типографских заказов (например, для выпуска 1987 г. — номер заказа «102950», 1991 г. — «137480» и др.).

Тариф на пересылку судебной повестки соответствовал тарифу заказных писем, поэтому на конвертах сначала печаталась марка достоинством 10 коп. «Орден Трудовой Славы» из 12-го стандартного выпуска, а на конвертах выпуска 1991 г. — марка в 13 коп. «Средства космической связи». Менялась и стоимость комплекта из заказного конверта и карточки-уведомления. В тексте выходных сведений сначала указывалась цена 31 коп. за два конверта и две карточки, потом 33 коп., а цена одного комплекта выпуска 1991 г. — 25 коп.

Конверты для судебной корреспонденции печатались на Пермской печатной фабрике Гознака, поэтому они значительно отличались по цвету типографских красок от аналогичных стандартных конвертов, печатавшихся на Рязжской фабрике.

Более полными сведениями о выпущенных Министерством связи СССР маркированных конвертах для судебной корреспонденции мы пока не располагаем, так как тиражи этих изданий в почтовую продажу не поступали, а направлялись сразу заказчиком — местным судебным органам.

2) Экспериментальные выпуски для отработки систем автоматической сортировки почтовой корреспонденции 1967, 1986 гг.

К ним относятся специальные маркированные почтовые конверты, выпускавшиеся Министерством связи СССР, для использования различными организациями, которые занимались разработкой и исследованием считывающих устройств систем автоматической сортировки почтовой корреспонденции.

С середины 60-х годов, когда начались активные работы по проектированию таких систем, выпускались различные почтовые конверты, главным образом художественные, имевшие дополнительные элементы оформления, связанные с этими работами.

Так, например, ряд конвертов печатались с дополнительной флуоресцирующей полоской около знака почтовой оплаты, рисунки марок печатались на люминисцентном фоне, обычными типографскими красками печатались различные цветные полосы (например, в 1971 г. широкая полоса с надписью «Местное» для выделения конвертов местной корреспонденции и др.). В качестве эксперимента в 1969 г. были изданы три конверта со стандартными марками оригинальных рисунков, размер которых был увеличен по сравнению с другими стандартными выпусками.

На этих изданиях мы не будем останавливаться, так как они не являлись выпусками целевого назначения, а могли использоваться как обычные почтовые издания.

Целями изданий, о которых пойдет речь ниже, были сбор и статистическая обработка различных форм написания цифр почтового индекса, оценка качества работы различных элементов, воспринимающих эти формы написания.

Особенностью данных выпусков являлось то, что, несмотря на наличие на них знака почтовой оплаты, они не были в продаже, а распространялись бесплатно. При этом они не могли использоваться для письменных сообщений, не связанных с целями их издания.

Прежде всего мы упомянем обычный маркированный художественный конверт, на иллюстрации которого — портрет художника П.П. Кончаловского (с вых. св. «28/1-66 г.»). Часть его тиража была выпущена с дополнительной направляющей сеткой для написания почтового индекса и распространялась с целью сбора статистики по различным почеркам. В нормальном почтовом обращении эта часть тиража конверта не была.

В 1967 г. по специальному заказу была выпущена серия из 5 конвертов, оформленных по типу художественных (правая часть лицевой стороны — для адресов, левая — для иллюстраций, но без них).

На конвертах марка 4 коп. чёрного цвета «Государственный герб и эмблема СССР» в прямоугольной рамке. В левой части внизу — направляющая сетка для почтового индекса, а на верхнем клапане — образец её заполнения. На каждом из конвертов — свой образец индексной сетки, отличный от других (трафарет жёлтого или зелёного цвета, стартовые метки тонкие или жирные, без стартовых меток).

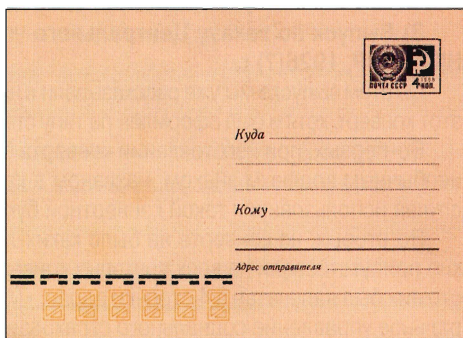
После первого этапа анализа результатов заполнения трафарета для индекса был отпечатан новый тираж экспериментального конверта в том же оформлении. Но теперь был лишь один вид индексной сетки, близкий к принятому в дальнейшем образцу, а на клапане к образцу заполнения трафарета добавился пояснительный текст.

В адресных линейках всех этих конвертов дополнительно впечатывались адреса различных базовых предприятий Министерства связи СССР, на которые был возложен сбор статистических сведений о заполнении индексной сетки. Известны и конверты без печатанных адресов.

Эксперименты по выбору лучшей формы заполнения почтового индекса были продолжены, и в 1986 г. был выпущен ещё один экспериментальный конверт.

Для его оформления использовался уже выпущенный ранее, в 1985 г., обычный художественный конверт с датой выходных сведений «25.09.84», на рисунке которого был изображён Московский почтамт.

На новом издании сохранилась та же иллюстрация, тот же рисунок знака почтовой оплаты — марка 5 коп. «Современные средства почтовой связи» из 12-го стандарт-



**Вариант индексной сетки.
Экспериментальный выпуск.
1967 г.**



Экспериментальный выпуск 1986 г. Выбор индексной сетки

клапане — новое расположение образца для написания цифр индекса, добавлены пояснительные стрелки. Кроме того, на том же верхнем, а также левом клапанах появились призывы обязательно писать индексы предприятий связи.

Экспериментальный выпуск конверта в 1986 г. был последним в изданиях Министерства связи СССР, выполненным по заказам предприятий этого ведомства.

3) Выпуск по заказу Центрального управления социального страхования НКТ СССР, 1926(?) г.

Об этом выпуске мы уже рассказывали в начале этого раздела. Добавим только, что этот конверт, хотя и был оформлен по типу стандартного, имел значительные отличия.

Во-первых, при изготовлении конверта была использована конвертная бумага с необычным водяным знаком, названом в каталоге — «фигуры». Это единственный случай использования такой конвертной бумаги.

Во-вторых, на конверте не было каких-либо адресных указателей и линеек, какие присутствовали на всех почтовых конвертах СССР стандартных выпусков. Вместо них был напечатан в 4 строчки адрес: «Москва, Старая площадь, д. № 6. В Центральное управление социального страхования НКТ СССР», обратный адрес и место для него также отсутствовали.

И ещё — иную гарнитуру шрифтов имел заголовок конверта «Закрытое письмо». Рисунок знака почтовой оплаты — «Рабочий» достоинством 8 коп. из 1-го стандартного выпуска СССР.

ного выпуска, те же выходные сведения.

Всё остальное было по-новому: адресные линейки в изменённых цветах: для адреса получателя — чёрные, и в них был впечатан адрес Специального проектно-конструкторского бюро Министерства связи СССР «127427, Москва, И-427, ул. Дубовая роща, 25» (тот же адрес, что и на аналогичной почтовой карточке, выпущенной в 1975 г. в тех же целях эксперимента), для адреса отправителя — красно-лиловые, а над иллюстрацией конверта текст «Уважаемые товарищи! Министерство связи СССР просит Вас принять участие в эксперименте».

На обратной стороне тоже большие изменения: выходные сведения с нижнего клапана перемещены на правый, на верхнем

Конверт был выпущен по заказу Народного Комиссариата труда СССР и предназначался для пересылки служебной корреспонденции Центрального управления социального страхования.

4) Выпуск по заказу Центрального статистического управления СССР, 1982 г.

Конверт оформлялся по типу стандартных конвертов, на нём был напечатан рисунок марки «Государственный герб СССР» номиналом 4 коп. из 12-го стандартного выпуска СССР.

Единственное его отличие — адрес Главного вычислительного центра ЦСУ СССР, находившегося в Москве на Кирпичной улице, напечатанный в адресных линейках. Поэтому адресные линейки имели несколько иное расположение.

Конверт был разослан по местным организациям ЦСУ в 1982 г. и предназначался для пересылки статистической отчётности, подлежащей обработке в вычислительном центре.

5) Выпуск для корреспонденции народных депутатов СССР, 1990 г.

Конверт был оформлен по типу стандартных выпусков, но имел заголовок «Народный депутат СССР», расположенный вверху между рисунком знака почтовой оплаты и Государственным гербом СССР.

Ещё одно отличие в цвете адресных указателей и линеек — красные вместо чёрных, как у обычных стандартных конвертов этого времени.

На конверте — рисунок марки 13-го стандартного выпуска достоинством 5 коп. «Государственный герб и флаг СССР» в рамке.

Его тираж — 600 тыс. экз. — отпечатан на Пермской печатной фабрике Гознака.

Конверты были выпущены по заказу Верховного Совета СССР в самом конце 1990 г. и предназначались для официальной корреспонденции народных депутатов.



Специальный выпуск для корреспонденции народных депутатов СССР, 1990 г.

Выпуски конвертов с иллюстрациями или текстами рекламно-агитационного содержания, 1929 — 1941 гг.

В этот раздел включены почтовые конверты, выпускавшиеся советской почтой в 1929 — 1941 гг. и имевшие, кроме необходимого почтово-служебного, дополнительное оформление с текстами или иллюстрациями рекламно-агитационного содержания.

В СССР идея использовать почтовые издания в целях рекламы впервые была осуществлена агентством «Связь», но рекламно-агитационных конвертов это агентство выпустить не успело.

К изданию маркированных конвертов с иллюстрациями либо текстами рекламно-информационного или политико-агитационного содержания Народный Комиссариат почт и телеграфов СССР приступил только в 1929 г., уже после ликвидации агентства «Связь».

Подробные сведения о выпущенных рекламно-агитационных конвертах СССР можно получить в каталоге-справочнике «Маркированные конверты СССР. 1926 — 1982 гг.» (авторы-составители В.А. Пантохин, С.Д. Мякушев), М., 1986.

1) Выпуски с иллюстрациями и текстами на адресной стороне, 1929 — 1932 гг.

Эти издания по своему внешнему оформлению были близки к маркированным художественным конвертам, широко известным за последние годы.

Адресная сторона поделена на две части: правая — для адреса, левая — для иллюстрации или текста.

В первом выпуске 1929 г. было всего два конверта. Они предназначались для внутренней иногородней корреспонденции. В правом верхнем углу — знак почтовой оплаты: рисунок марки достоинством 10 коп. «Рабочий» из 3-го стандартного выпуска, заголовок «Закрытое письмо» на двух языках — русском и эсперанто, Государственный герб СССР образца 1923 г., адресные линейки, а под ними выходные сведения: «Издание НКП и Т. Мосгублит N 61663 (или 61665). Тир. 1.000.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК». В левой



Первый выпуск 1929 г. Реклама издательства «Новая деревня».

части — рекламно-информационный текст: на одном — о деятельности издательства «Новая деревня», на другом — о сборе металлолома.

Во втором выпуске (1931—1932 гг.) — 6 конвертов, предназначенных для международных писем. Рисунок марки номиналом 15 коп. «Барельефы рабочего, красноармейца и колхозника», заголовок и адресные указатели на трёх языках: русском, французском и эсперанто, все рекламно-информационные тексты — на английском языке.

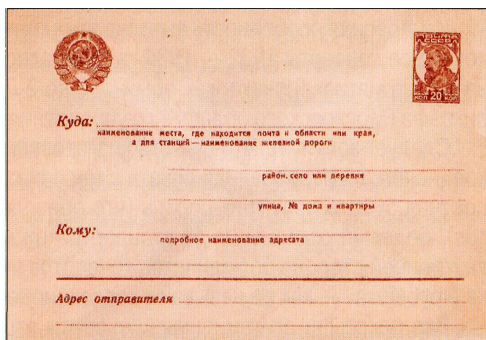
Пять из них — с рекламой Интуриста и одинаковой датой выходных сведений: «3/VI 1931», с порядковыми номерами № 1 — 5; шестой (он поступил в почтовое обращение только в 1932 г.) — с рекламой Всесоюзного объединения международных гостиниц и датой «30/X 1931», с номером 132а. Его иллюстрация, дата выходных сведений и порядковый номер соответствовали аналогичной почтовой карточке, выпущенной одновременно с этим конвертом.

Конвертная бумага соответствовала той, которая использовалась при изготовлении стандартных конвертов, печатались все эти конверты на московской фабрике Гознака.

2) Выпуски с иллюстрациями и текстами на клапанах оборотной стороны, 1932 — 1936 гг.

Дальнейшие издания почтовых конвертов с текстами и иллюстрациями рекламного и агитационно-политического содержания, производившиеся в 1932 — 1936 гг. Народным Комиссариатом почт и телеграфов СССР, затем преобразованным в Народный Комиссариат связи СССР, имели довольно необычное оформление.

Их адресная сторона полностью соответствовала оформлению конвертов стандартных выпусков: в правом верхнем углу — знак почтовой оплаты, в левом — изображение Государственного герба СССР (сначала образца 1923 г., затем образца 1931 г. — с надписью на нижнем перехвате ленты), без заголовка сверху, адресные линейки с подстрочным пояснительным текстом.



Оформление адресной стороны конверта.
Марка 3-го стандарта «Колхозник»



Оборотная сторона. Пропаганда правил
уличного движения

Все иллюстрации и тексты располагались на клапанах оборотной стороны, причём главным был рекламно-информационный или агитационно-пропагандистский текст, а иллюстрации там, где они имелись, носили вспомогательный, поясняющий этот текст характер.

Содержание текстов и иллюстраций было самое разнообразное: от обращений правильно адресовать почтовую корреспонденцию или собирать утильсырьё до призывов провести Всесоюзную перепись населения или вступить в МОПР, сдавать нормы на значок «ГТО» и покупать облигации госзаймов и билеты лотерей Осоавиахима.

Всего за период с 1932 по 1936 г., когда их издание было прекращено (с датой 1936 г. был выпущен только один конверт), в почтовое обращение поступило около 300 сюжетов таких конвертов тиражами от 200 тыс. до 5 млн. экземпляров. Несмотря на столь высокие тиражи в настоящее время этих конвертов сохранилось не так уж много: они широко использовались для обычной почтовой корреспонденции и уничтожались.

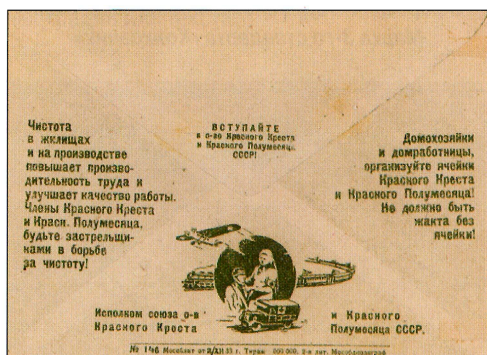
Интересная особенность выпуска этих конвертов заключается в том, что практически все конверты 1932 — 1934 гг. печатались литографским способом печати не на предприятиях Гознака, как обычно, а во 2-й Московской литографии Мособлполиграфа (Московского областного управления полиграфическими предприятиями).

Следует заметить, что качество изготовления конвертов здесь было крайне низкое: нечёткая, размазанная печать с массой оттенков типографских красок, разносортная бумага нелучших сортов (что привело к плохой сохранности этих конвертов), большие отклонения от стандарта при складывании и склейке клапанов. На внутренней стороне большинства конвертов имелась так называемая печатная сетка («рубашка» — как её называют коллекционеры).

Все рекламно-агитационные конверты этого периода предназначались только

для внутренней иногородней корреспонденции. Сначала на них печатался рисунок марки 15-копеечного достоинства «Барельефы рабочего, красноармейца и колхозника», а после повышения тарифа с 25 февраля 1933 г. — рисунок марки номиналом 20 коп. «Колхозник». Оба рисунка — марки 3-го стандартного выпуска СССР.

На оборотной стороне конвертов имелись выходные сведения: разрешение на печать тиража и дата, величина тиража, место его изготовления. В выходных сведениях указывались также и порядковые номера кон-



**Оборотная сторона.
Пропаганда деятельности
Общества Красного Креста
и Красного Полумесяца**

вертов (с № 8 до № 289). Первые конверты выпускались без номеров. Кроме того, ряд конвертов, для которых были зарезервированы номера (например, №№ 185, 186, 188, 215 и др.), не были изданы.

Конверты с маркой 15 коп. печатались оливковой краской, а с 20-копеечной маркой — сначала коричневой, а потом зелёной краской. Ряд конвертов с датами 1932 г. в выходных сведениях и порядковыми №№ 23 — 44 имели в первой половине 1933 г. по два выпуска: один с маркой 15 коп. — оливковый, и второй с маркой 20 коп. — коричневый.

Большинство конвертов с датами начала 1933 г. (с порядковыми №№ 46 — 71) также выпускались в двух вариантах по цвету: коричневые или зелёные.

С конца 1933 г. (начиная с № 153) изготовление рекламно-агитационных конвертов стало производиться на Московской фабрике Гознака. Для конвертов гознаковского производства характерно более высокое качество полиграфического исполнения. Конверты (за несколькими исключениями) печатались в две краски: герб, рисунок марки и рекламно-агитационное оформление — зелёные, адресные линейки — чёрные.

Шрифт пояснительных текстов адресных линеек отличался по гарнитуре от шрифта конвертов, печатавшихся во 2-й литографии Мособлполиграфа.

Конверты с одинаковым рекламно-агитационным текстом «Хочешь, чтобы письмо дошло быстро — пиши адрес правильно!» были отпечатаны на Гознаке в 1933 — 1934 гг. По своему оформлению они значительно отличаются от других: нет выходных сведений, гарнитура шрифтов пояснительных надписей адресных линеек полностью совпадает с гарнитурой шрифтов стандартных конвертов, отпечатаны на бумаге с водяным знаком «мозаика». Конверты оливкового цвета с гербом СССР типа 1931 г., но с разными марками — 15 коп. «Барельефы рабочего, красноармейца и колхозника» или 20 коп. «Колхозник».

Выпуск маркированных почтовых конвертов рекламно-агитационного содержания советской почтой был возобновлён лишь через несколько лет, в 1939 — 1941 гг., но уже в новом оформлении.

3) Выпуски с текстами на адресной стороне, 1939 — 1941 гг.

В 1939 — 1941 гг. возобновилось издание маркированных почтовых конвертов с призывами рекламно-информационного характера. Но теперь, в отличие от прежних выпусков, они стали только текстовыми, без каких-либо иллюстраций.

Для этих текстов было выбрано довольно необычное место: короткая надпись в одну, реже в две строки, отделённая двумя горизонтальными линиями, располагалась на адресной стороне карточек между вспомогательными линейками для написания адресов отправителя и получателя. Такое же оформление имели и выпускавшиеся в 1941 г. рекламно-агитационные почтовые карточки.

Почтово-служебное оформление этих текстовых рекламно-агитационных конвертов выпусков 1939 — 1941 гг. полностью соответствовало типу аналогичного оформления конвертов стандартных выпусков того же периода, печатались они в одну краску.

В соответствии с действовавшими тарифами на конвертах были напечатаны рисунки марок 6-го стандартного выпуска СССР: 15 коп. «Красноармеец» зелёного

цвета — для внутренней местной корреспонденции (на конвертах был заголовок «Местное») и 30 коп. «Лётчик» синего цвета — для внутренней иногородней. В левом верхнем углу — герб СССР от 1937 г. с 11-ю перевязями ленты.

По содержанию информационных текстов можно выделить две группы.

А. Реклама сберегательных касс, призыв «Храните свои деньги в сберегательной кассе!». Известен единственный выпуск с маркой 30 коп., гарнитура шрифтов пояснительного текста адресных линеек этого конверта особая, она отличается от других.

Б. Информация о новых почтовых услугах и призывы правильно оформлять почтовую корреспонденцию. Конверты с марками 15 и 30 коп. были изданы с 6-ю различными текстами: «Деньги можно отправлять почтой, телеграфом и фототелеграфом», «Пользуйтесь авиапочтой», «На каждом почтовом отправлении пишите свой обратный адрес», «Пишите правильные, точные и разборчивые адреса», «Отправляйте свою корреспонденцию с уведомлением о вручении» и «Пользуйтесь адресной почтовой карточкой при наведении адресных справок».

Конверты с маркой 30 коп. известны на разной бумаге: с водяным знаком «волны» голубого цвета и без водяного знака светло-коричневого цвета.

С этими же текстами выпускались в 1941 г. и аналогичные рекламно-агитационные почтовые карточки.

Это были последние выпуски маркированных почтовых конвертов СССР рекламно-агитационного содержания.



**Для иногородней корреспонденции.
Информационный текст «Пишите
правильные, точные и разборчивые адреса»**

Художественные конверты, 1953 — 1992 гг.

В 1953 г. Министерство связи СССР приступило к выпуску маркированных конвертов с иллюстрацией на адресной стороне (по номенклатуре издателя они получили название художественных, мы будем придерживаться того же названия). Их издание носило массовый характер и продолжалось вплоть до распада СССР и ликвидации единой советской почты. Последние выпуски этих конвертов от имени Министерства связи СССР относятся к первой половине 1992 г., они предназначались для использования на территории Российской Федерации и некоторых других стран СНГ.

Всего с 1953 г. до середины 1992 г. в почтовое обращение поступило около 20000 художественных маркированных почтовых конвертов. Ежегодно в последнее время выпускалось примерно до 500 — 600 сюжетов.

Их тематика широка и разнообразна. Обычно в ней выделяют следующие группы по содержанию сюжета иллюстрации:

— празднично-поздравительные (к различным государственным праздникам СССР — 1 мая, годовщинам Октябрьской революции, Новому году, Дню Победы, 8 марта, празднику Вооружённых Сил и др.; к личным праздникам — с днём рождения, днём бракосочетания и т.д.; нейтральные сюжеты с надписями «Поздравляю» или без неё, цветы в различных сочетаниях и др.);

— природа, флора и фауна;

— спортивные сюжеты;

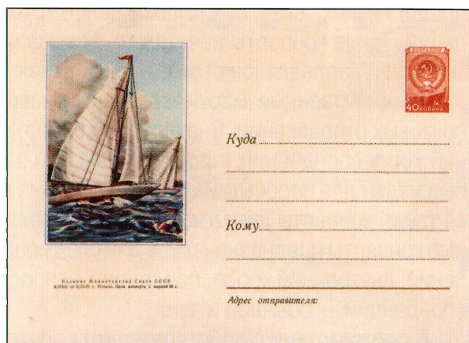
— местная тематика (виды различных мест, памятные места, достопримечательности, архитектурные памятники и т.д.);

— памятные (к разным юбилейным и памятным датам, к проведению различных мероприятий — культурных, спортивных, научных и др., репродукции произведений искусства);

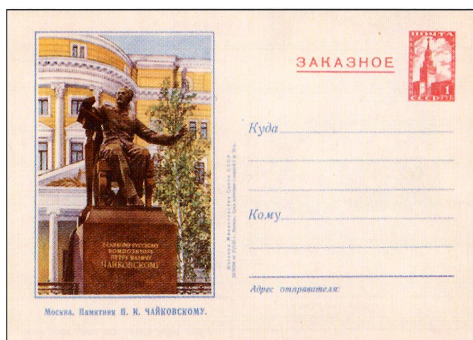
— портретные (деятели науки и культуры, общественно-политические деятели, военачальники, герои Великой Отечественной и Гражданской войн и др.);

— жанровые рисунки и др.

Заметим ещё, что конверты местной тематики поступали в почтовую продажу лишь в тех



**Первый художественный конверт СССР.
1953 г.**



**Конверт для заказной корреспонденции.
1955 г.**



Конверт для авиапочты. 1955 г.

предприятиях связи, местонахождение которых было связано с сюжетами иллюстраций. Такие конверты печатались по заказам соответствующих предприятий связи, куда и направлялся отпечатанный тираж.

Художественные маркированные конверты выпускались для различных видов почтовых отправлений. Вначале эти конверты предназначались только для внутренней корреспонденции (простой, авиа или заказной). Один сюжет конверта 1955 г. был издан для пересылки заказного письма по авиапочте. С 1961 г. стали издаваться также конверты для международной авиапочты. В последние годы художественные конверты предназначались для следующих четырёх категорий почтовых отправлений: внутренней корреспонденции — простой и заказной; международной корреспонденции — обычной и авиа.

В соответствии с действовавшими почтовыми тарифами на маркированных художественных конвертах в качестве знаков почтовой оплаты печатались рисунки марок СССР:



**Конверт для заказной авиапочты. 1955 г.
Марка — 2 руб.**



**Конверт для международной авиапочты.
1967 г.**

— 7-го стандартного выпуска: 1 руб. «Спасская башня Московского Кремля»;

— 8-го стандартного выпуска: 40 коп. «Мавзолей и Спасская башня Московского Кремля» (изменённого номинала); 40 коп. «Государственный герб и флаг СССР» (на гербе 16 перевязей ленты); 40 коп. «Государственный герб и флаг СССР» (на гербе 15 перевязей ленты); 1 руб. «Самолёт и флаг Военно-Воздушных Сил СССР» (уменьшенного размера);

— 9-го стандартного выпуска: 60 коп. «Рабочий-сталевар»;

— 10-го стандартного выпуска: 4 коп. «Государственный герб и флаг СССР»; 6 коп. «Московский Кремль»; 10 коп. скульптура «Рабочий и колхозница»; 16 коп. «Самолёт над плотиной ГЭС и высоковольтной линией электропередачи»;

— 11-го стандартного выпуска: 4 коп. «Государственный герб и эмблема СССР»; 6 коп. «Современные средства связи»; 10 коп. «Солдат и эмблема Вооружённых Сил СССР»; 16 коп. «Женщина с

голубем, надпись «Мир» — в трёх вариантах: рисунки в рамке из прямых линий, волнистых линий и без рамки;

— 12-го стандартного выпуска: 4 коп. «Государственный герб СССР»; 5 коп. «Эмблема почтовой связи и современные средства почтовой связи»; 6 коп. «Стилизованный конверт «Авиа» и самолёт Ту-154»; 10 коп. «Орден Трудовой Славы»; 16 коп. «Медаль лауреата Международной Ленинской премии «За укрепление мира между народами»; 20 коп. «Скульптурные портреты К. Маркса и В.И. Ленина»; 32 коп. «Пассажирский самолёт Ил-76»; 45 коп. «Спасская башня Московского Кремля»; 50 коп. «Большой Кремлёвский Дворец в Москве» — рисунки марок номиналами 20, 32, 45 и 50 коп. уменьшенного размера;

— 13-го стандартного выпуска: 5 коп. «Государственный герб и флаг СССР»; 7 коп. «Современные средства транспорта и связи: почтовый автомобиль, вагон, теплоход, вертолёт и самолёт»; 10 коп. «Скульптура «Рабочий и колхозница»; 13 коп. «Средства космической связи: искусственный спутник Земли «Горизонт»; 30 коп. «Исследования в Антарктиде»; 50 коп. «Белые журавли» — в двух вариантах: без рамки и в прямоугольной рамке, а рисунки марок 7 и 13 коп. — только в прямоугольной рамке;

— памятных и юбилейных выпусков: из серии «Авиапочта», вып. 1955 г. — 2 руб.; из серии «100-летие русской почтовой марки», вып. 1958 г. — 40 коп. «Гонец XVI века» (изменённого номинала); 40 коп. «Почтовая тройка XIX века»; 40 коп. «Пассажирский самолёт Ту-104»; 1 руб. «Почтовый транспорт»; из серии «Международный год спокойного Солнца», вып. 1964 г. — 4 коп.; «Неделя письма», вып. 1964 г. — 4 коп.; «47-я годовщина Октябрьской революции», вып. 1964 г. 4 коп.; «XXIII съезд КПСС», вып. 1966 г. — 4 коп.; из серии «50-летие Октябрьской революции», вып. 1967 г. — 4 коп. «Казахская ССР»; «XXV съезд КПСС», вып. 1976 г. — 4 коп.



Конверт с двумя марками. Новый тариф для международной авиакорреспонденции. 1978 г.



Конверт для международной корреспонденции. Выпуск 1983 г.



**Конверт с маркой памятного выпуска
«XXV съезд КПСС». 1976 г.**



**Первый художественный конверт с маркой
оригинального рисунка «Поздравляю!». 1969 г.**

лишь несколько сюжетов конвертов, где иллюстрация располагалась в нижней части.

Как правило, заголовки на художественных конвертах не печатались. Исключение составляли лишь конверты для авиапочты (с текстом «Авиа» или «Par avion», а с 1961 г. также со специальной окантовкой); для заказных писем (с текстом «Заказное», с 1976 г. также с ярлыком по форме 3 для указания номера регистрируемого отправления); для простых международных отправлений (с текстом «Международное»), а также экспериментальные выпуски для местной корреспонденции 1971 и 1991 гг. (с надписью «Местное»).

Адресные линейки, включая и индексную сетку (на конвертах, выпускавшихся после 1970 г.), имели за всю почти 40-летнюю историю выпуска художественных конвертов лишь несколько типов.

Кроме того, более чем на 160 конвертах печатались знаки почтовой оплаты оригинальных рисунков, отдельно от почтовых конвертов не выпускавшихся.

Особенностью печати знаков почтовой оплаты на художественных конвертах, в отличие от всех других видов цельных вещей СССР, было то, что цвет краски, которым печатался этот рисунок, не был установлен, а использовалась одна из красок, которыми печаталась иллюстрация конверта. Все варианты цвета, учитывая многочисленные оттенки, описать практически невозможно. Некоторым коллекционерам удаётся подобрать до 50 — 80 вариантов художественных конвертов по цвету одной и той же марки, если конверты с этим рисунком марки выпускались в течение длительного периода.

Несколько слов о типах почтово-служебного оформления художественных маркированных конвертов.

Иллюстрация занимает левую часть адресной стороны. В 1955 — 1956 гг. были выпущены

На единственном конверте пояснительный текст адресных линеек был на украинском языке: это выпуск 1957 г. с сюжетом «40-летие Украинской ССР».

Выходные сведения располагались вначале на адресной стороне (справа от иллюстрации или под ней), затем на верхнем клапане, а с появлением на конвертах направляющей сетки для написания индекса переместились на нижний клапан.

В последние годы на оборотной стороне конвертов стала печататься эмблема издательства: сначала ДИЭЗПО (Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты), потом ИТЦ (Издательско-торгового центра) «Марка» Министерства связи СССР.

С середины 1967 г. на нижнем клапане конвертов празднично-поздравительной тематики появился призыв: «Просьба поздравительные письма отправлять заблаговременно».

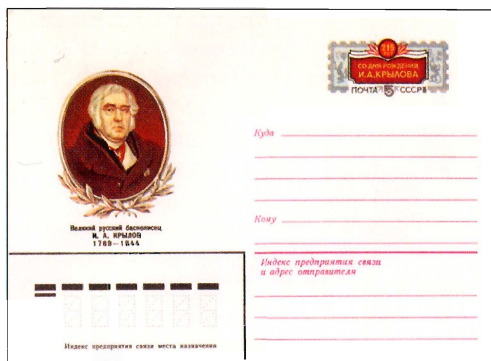
Конверты печатались, главным образом, офсетным способом. Для относительно небольшого количества сюжетов использовалась высокая типографская печать.

Бумага конвертов была самая разнообразная — офсетная № 1 и № 2 (в каталогах она называлась О-1 и О-2), голубая с различными водяными знаками (ГУ), цветная (обычно зелёная), специальная конвертная с голубоватым оттенком (КГ) или чисто белая (КБ). Несколько сюжетов конвертов известны на белой бумаге с водяными знаками (вместо голубой).

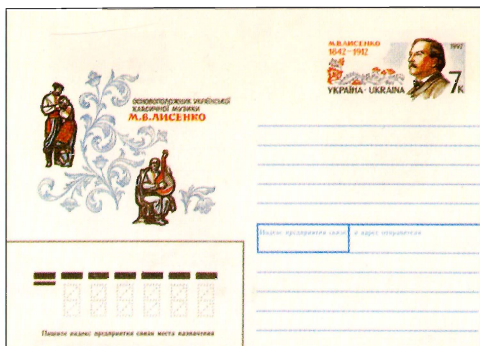
Художественные конверты изготовлялись сначала только на Московской печатной фабрике Гознака. С 1967 г. к ней добавилась Пермская фабрика. Лишь несколько сюжетов конвертов тиражировались в Московской типографии Гознака. В последние годы конверты печатались только на двух фабриках Гознака: Пермской и Рязской. Название полиграфического предприятия, изготовлявшего конверты, в последнее время помещалось на нижнем клапане.

В тексте выходных сведений художественных конвертов указывались номер (до 1957 г.) и дата разрешения на печать тиража, издатель — Министерство связи СССР, знак охраны авторского права и год начала его действия (на конвертах с 1973 г.), фамилия художника — автора иллюстрации, продажная цена (она превышала номинал марки на 1 коп., а на конвертах, выпущенных во второй половине 1991 г. — +3 коп.). В необходимых случаях давался пояснительный текст к сюжету иллюстрации.

Выпуск маркированных художественных конвертов от имени Министерства связи СССР продолжался до середины 1992 г., когда в почтовое обращение поступали конверты, сданные в производство ещё в 1991 г.



Конверт с маркой оригинального рисунка с ошибкой в тексте «215 лет со дня рождения И.А. Крылова» (должно быть «225»). 1983 г.



Конверт для Украины. Один из последних выпусков от имени Министерства связи СССР. 1992 г.

Маркированные художественные конверты СССР широко известны: издавались их каталоги и прейскуранты (напр. «Художественные маркированные конверты СССР. 1953 — 1967 гг.». Каталог. Составители С. Нагель-Арбатский и В. Орлов. М., 1968. с дополнениями; А. Лапкин, Ю. Модин «Художественные маркированные конверты СССР 1985 — 1992 гг.». Каталог-справочник. «Коллекционер» 31-32, М., 1996; «Художественные и маркированные конверты». Каталог. Составитель А. Лапкин и др.). Сведения о новых выпусках публиковались в журнале «Филателия».

ИЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КОНВЕРТОВ В КОМПЛЕКТЕ С НЕМАРКИРОВАННЫМИ КАРТОЧКАМИ, 1963 — 1992 гг.

В этой главе речь пойдёт о маркированных художественных конвертах, выпускавшихся и продававшихся в комплекте с художественными карточками, которые вкладывались в эти конверты.

По своему содержанию это были, главным образом, сначала издания празднично-поздравительной тематики, затем к ним прибавились издания местной тематики (включая и памятные даты).

Заметим, что какого-либо особого оформления (за немногими исключениями) эти конверты не имели. Единственное отличие в тексте выходных сведений: указывалась продажная цена не одного конверта, а всего комплекта вместе с карточкой. Кроме того, на многих конвертах отсутствовала дата выходных сведений. Довольно долго она указывалась только на художественной карточке, лишь в последние годы стала дублироваться и на самом конверте.

Все выпущенные конверты, входившие в комплекты с карточкой, предназначались для внутренней корреспонденции. На них печатались рисунки стандартных марок СССР достоинством в 4 коп. (10-го стандартного выпуска на конвертах, изданных в 1963 — 1967 гг.; соответственно 11-го стандартного выпуска — конверты 1967 — 1978 гг., 12-го стандартного выпуска — конверты 1978 — 1983 гг.).

С 1983 г. после изменения почтовых тарифов, на конвертах — марки стоимостью 5 коп. из 12-го и 13-го стандартных выпусков, а с середины 1991 г. — мар-

ки номиналом 7 коп. в прямоугольной рамке 13-го стандартного выпуска СССР.

Два исключения. На одном сюжете «Слава Великому Октябрю!» сувенирного конверта 1964 г. издания — рисунок коммеморативной марки, выпущенной к 47-й годовщине Октябрьской революции.

Один из конвертов сувенирных комплектов, выпущенных в 1988 г. (его сюжет — «Новогодний Ленинград»), предназначался для международной авиакорреспонденции и имел марку номиналом 50 коп. из 12-го стандартного выпуска.

Подспорьем для коллекционеров, интересующихся этими цельными вещами станет издание: «Маркированные почтовые сувениры СССР. 1963 — 1991.» Каталог. Части I, II, III. Автор-составитель В. Якобс. М., 2004.

1) Выпуски с карточками двойного формата (сувениры), 1963 — 1992 гг.

В 1963 г. в номенклатуре маркированных изданий Министерства связи СССР появилась новая позиция — сувениры. Так были названы комплекты, состоящие из маркированного конверта с иллюстрацией и художественной карточки двойного формата (с одним или двумя сгибами), вкладываемой в этот конверт. Многие сувениры празднично-поздравительной тематики имели ещё и листок тонкой бумаги с поздравительным текстом и оформлением.

Конверты и карточки сувенирных комплектов печатались на бумаге улучшенного качества, полиграфическое исполнение их было также весьма высоким.

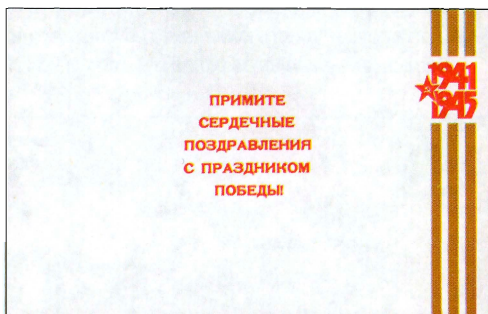
Добавим, что в конце 1964 г. был выпущен художественный конверт для сувенирного комплекта «С новым годом!», изготовленный способом металлографии. Это единственный случай за всё время издания почтовых конвертов СССР.

Первые несколько конвертов 1963 — 1964 гг. имели необычный удлинённый формат. Затем размер конвертов соответствовал стандартному. Лишь один конверт сувенирного комплекта, изданный в декабре 1974 г., имел большой размер: 210x120 мм. Это была самая большая цельная вещь СССР.

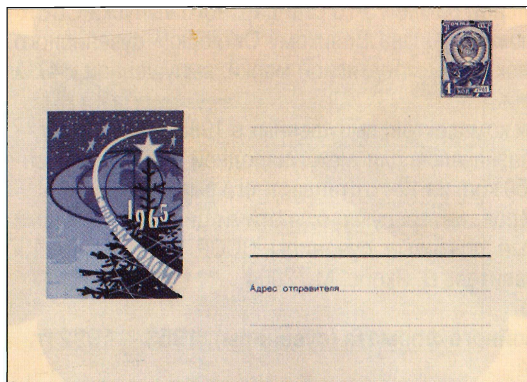
Ещё одно внешнее отличие конвертов из сувенирных комплектов: на большинстве из выпусков 1963 — 1970 гг. отсутствовали адресные линейки.

Художественные карточки, вкладывавшиеся в эти конверты, предназначались для краткого письменного сообщения (обычно поздравительного содержания).

Продажная цена сувенира была установлена в начале в 15 коп., в 1971 г. она была изменена на 10 коп. (карточки обычного полиграфического исполнения) или на 20 коп. (карточки с припрессовкой фольги).



Листок с поздравительным текстом. Прилагался к сувенирным комплектам



**Конверт из сувенирного комплекта «С Новым годом!».
Отпечатан металлографской печатью. 1964 г.**



**Конверт из сувенирного комплекта "Слава
Октябрю!", 1964 г. Единственный конверт с
коммеморативной маркой**

сюжетом конверта обычно выпускалось несколько (до 3 — 5) сюжетов одинарных карточек. Издавались они в течение трёх лет — до 1990 г.

После изменения тарифов на услуги связи с 1 апреля 1991 г. продажная цена сувенирных комплектов была установлена в 19 коп. (с обычными карточками) или в 27 коп. (карточки с припрессовкой фольги).

2) Выпуски с одинарными карточками (комплекты), 1988 — 1990 гг.

Учитывая популярность среди населения комплектов из конвертов и карточек, Министерство связи СССР приступило в 1988 г. к выпуску комплектов из маркированного конверта и художественной карточки стандартного формата (одинарной). Они так и были названы — «комплекты». Продажная цена комплекта с одинарной карточкой была определена в 8 коп.

Их тематика была только празднично-поздравительной и печатались они многомиллионными тиражами.

Особенностью этих комплектов было то, что с одним

ЗАКРЫТЫЕ ПИСЬМА: СЕКРЕТКИ И ПОЧТОВЫЕ ЛИСТЫ

Заканчивая обзор изданий советской почты, включенных в эту книгу, мы расскажем ещё о двух видах цельных вещей СССР, не получивших широкого распространения и издававшихся лишь однократно.

Речь пойдёт о секретках и почтовых листах.

Секретки, 1928 г.

Первый и последний выпуск секреток советской почтой относится к 1928 г. Народный Комиссариат почт и телеграфов СССР своим циркуляром от 31 мая сообщил о выпуске нового вида закрытых писем — секреток.

В нём сообщалось, что секретки выпускаются в почтовое обращение в 6-ти изданиях для каждой из союзных республик с надписями на соответствующем национальном языке: русском, украинском, белорусском, грузинском, армянском и тюркском (так тогда назывался азербайджанский язык), а также на эсперанто.

В дополнении к «Каталогу почтовых марок и цельных вещей. Основная Россия», выпуск VI, изданном в 1929 г. Советской филателистической ассоциацией, также описывались все 6 вариантов этой секретки, причём на первые две — на русском и украинском языках — указывались даже каталожные цены.

На самом деле до настоящего времени известно лишь единственное издание секретки с текстом на русском языке, предназначавшееся для внутренних иногородних отправок.

Почтовый тариф на её пересылку был установлен в 8 коп., а продажная цена — 9 коп.

Секретка одноцветная, отпечатана зелёной краской на конвертной бумаге с водяным знаком «почта СССР». В левом верхнем углу — Государственный герб СССР, в правом — рисунок знака почтовой оплаты марки достоинством 8 коп. «Рабочий» из 2-го стандартного выпуска СССР. Сверху в центре — заголовок «Закрытое письмо» на русском языке и эсперанто; адресные указатели с подстрочным пояснительным текстом на русском языке.

По периметру карточки — рамочная перфорация размером 11 1/2, отделяющая полоску шириной примерно 6 — 8 мм.

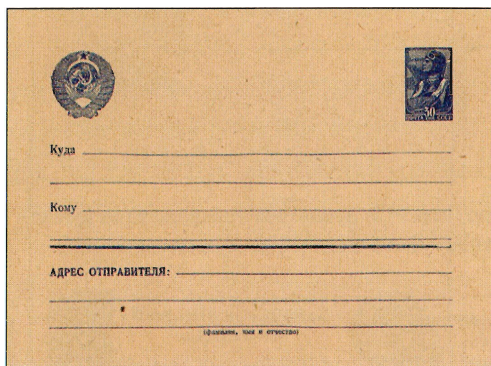
В сложенном пополам виде секретка имеет размер 85x140 мм, что соответствовало дореволюционному образцу.



Секретка почты СССР. Единственный выпуск 1928 г. (в развёрнутом виде)

Почтовые листы, 1943 г.

Издание маркированного почтового листа относится к концу 1943 г. Его выпуск был связан с особенностями работы почты во время Великой Отечественной войны. Почтовые листы, пересылавшиеся в незаклеенном виде, облегчали работу военно-почтовой цензуры.



Почтовый лист СССР, 1943 г.
Адресная часть

Тариф на пересылку почтовых листов был равен тарифу на пересылку иногородних закрытых писем — 30 коп.

На листе в правом верхнем углу был напечатан рисунок 30-ти копеечной почтовой марки «Лётчик» из 6-го стандартного выпуска СССР, в левом — Государственный герб СССР 1937 г. (с 11-ю перевязями ленты). Почтовый лист одноцветный, отпечатан синей краской на разносортной по цвету и плотности бумаге.

Адресные указатели «Куда», «Кому», «Адрес отправителя» без пояснительного подстрочного текста, за исключением слов «(фамилия, имя и отчество)» в линейках адреса отправителя. Правильное и точное указание отправителя было весьма важной вещью для цензуры.

Лист сгибался снизу пополам, в сложенном виде его размер равнялся примерно 150x115 мм.

НАДПЕЧАТКИ И НАДПИСИ ПЕРЕОЦЕНОК И ДРУГИХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОЧТОВО-СЛУЖЕБНОГО ОФОРМЛЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ИЗДАНИЯХ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ СССР, 1946—1991 гг.

Здесь мы коснёмся надпечаток и надписей на цельных вещах СССР почтового происхождения, связанных с теми или иными изменениями в их служебном оформлении.

Эти надпечатки и надписи производились либо централизованно, либо на месте предприятиями ведомства связи непосредственно или по их заказу.

Надпечатки, связанные с изменениями в названиях — 1946, 1957 гг.

После преобразования Народного Комиссариата связи СССР в Министерство связи СССР в 1946 г. на цельных вещах, в тексте которых упоминался прежний Наркомат, были сделаны надпечатки нового названия ведомства.

Они производились с помощью ручных штампов. Известны, например, маркированные бланки уведомлений, на которых поверх слов «Н.К. Связи» надпечатан текст «Министерство Связи СССР» в прямоугольной рамке фиолетовой краской.

Другие аналогичные надпечатки относятся к 1957 — 1958 гг. В выходных сведениях почтовых карточек, печатавшихся в Московской типографии Гознака, указывалось, что типография носит имя В.М. Молотова.

После 1957 г. на карточках различного назначения, находившихся ещё в почтовой продаже, слова «им. В.М. Молотова» были забиты плашкой.

Переоценки в связи с введением новых почтовых тарифов, 1960 — 1991 гг.

Несмотря на то, что за 70-летнюю историю почты СССР тарифы на услуги связи неоднократно пересматривались, эти изменения лишь в отдельных случаях нашли отражение в переоценке уже выпущенных в почтовое обращение цельных вещей. Обычно новые тарифы приводили к наклейке на карточках и конвертах дополнительных марок.

О надпечатке дополнительной марки на почтовых конвертах стандартного выпуска в 1939 г. мы уже говорили.

Ниже мы расскажем о надпечатках переоценки.

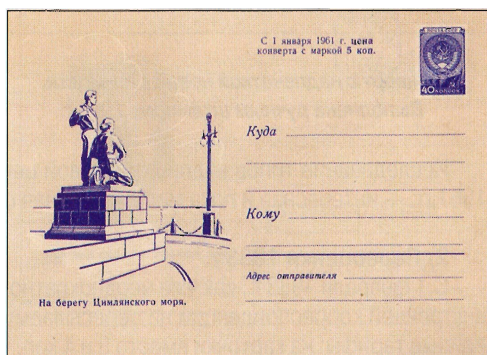
1) Переоценки 1960 — 1961 гг. в связи с введением нового масштаба цен

С 1 января 1961 г. в СССР был введен новый масштаб цен, все старые цены были пересчитаны в новые в соотношении 10:1.

В соответствие с приказом Министерства связи СССР, все почтовые издания с указанием стоимости в старом масштабе цен могли использоваться лишь до 30 апреля 1961 г.

В этой связи на различных цельных вещах СССР производились соответствующие надпечатки.

Прежде всего, художественные маркированные конверты и карточки, сдававшиеся в производство в 1960 г. с рисунками ма-



Конверт с указанием новой стоимости. Текст наносился при изготовлении тиража, 1960 г.



**Конверт с надпечаткой новой стоимости.
Выполнена механическим способом, 1961 г.**



**Конверт с надпечаткой новой стоимости.
Выполнена ручным штампом, 1961 г.**

рок старого номинала, уже выпускались с дополнительной надписью слева от этого рисунка: «С 1 января 1961 г. цена конверта (или «карточки») с маркой 5 (соответственно 4, 7 или 11) коп.».

На уже изданных почтовых конвертах и карточках аналогичные надпечатки наносились типографским способом (очень редко), с помощью обычных штемпелевальных машин (наиболее распространённый способ нанесения надпечатки), а также ручными штампами.

В зависимости от первоначальной цены и назначения издания тексты этих надпечаток и обозначение новой цены были самыми различными.

Например, на карточках стандартных выпусков надпечатывался текст «С 1/1 1961 г. цена 3 коп.», а на бланках уведомлений — «С 1 января 1961 г. цена уведомления с маркой 10 коп.» и др.

Все эти надпечатки производились на местах децентрализованно, поэтому они, даже при одинаковом тексте надпечатки, отличались расположением слов в строчках и принятыми в них сокращениями.

Исследование типов надпечаток новой цены на цельных вещах СССР в 1960 — 1961 гг. — интересная и пока мало изученная область отечественной филателии.

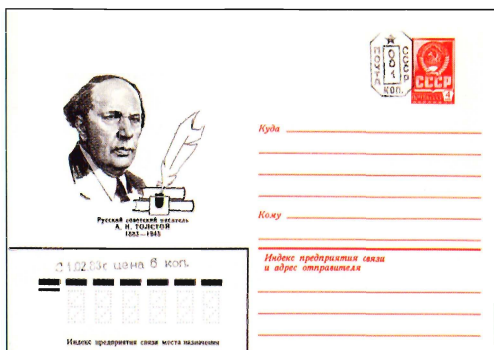
2) Переоценки 1983 г.

С 1 февраля 1983 г., как уже неоднократно говорилось, было отменено деление внутренней корреспонденции на пересылаемую наземной и авиапочтой и введены единые тарифы: на карточки вместо 3 и 4 коп. — только 4 коп., а на письма вместо 4 и 6 коп. — новая цена 5 коп.

Фактически это означало увеличение стоимости пересылки почтовых отправлений карточками и конвертами многих прежних выпусков на 1 коп.

В отличие от переоценок 1960 — 1961 гг., на этот раз Министерство связи СССР, вводя новые тарифы, не давало разрешения на производство на конвертах и карточках каких-либо надпечаток новой цены. Несмотря на это известны надпечатки дополнительной цены — 1 коп. на конвертах и карточках различных выпусков, производившиеся предприятиями связи в Челябинске и Магнитогорске.

Эти надпечатки производились механическим способом с помощью штемпелевальных и маркировальных машин, на которых были установлены пластинки с новыми типами оформления.



**Конверт с надпечаткой новой стоимости.
Выполнена механическим способом.
г. Челябинск. 1983 г.**

3) Переоценки 1991 г.

Новые тарифы на услуги связи, в том числе и на пересылку письменной корреспонденции, были введены Министерством связи СССР с 1 апреля 1991 г.

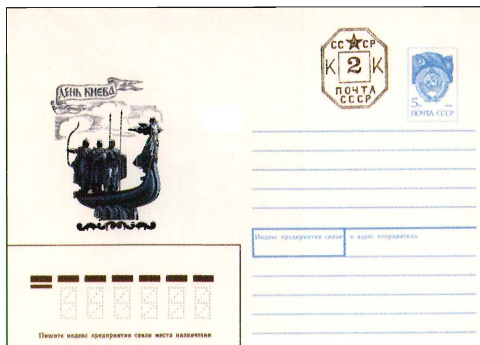
Надпечатки, связанные с этими новыми тарифами, производились на цельных вещах многими предприятиями связи Украины и Белоруссии.

На почтовых карточках требовалось указывать дополнительный номинал — 1 коп., на конвертах — 2 коп., на заказных отправлениях — 3 коп.

Надпечатки производились механическим способом с помощью штемпелевальных и маркировальных машин, где вместо обычных были вмонтированы пластинки с новыми типами оформления, необходимыми для обозначения переоценки.

Типы надпечаток в разных местах были различными, в настоящее время они требуют обобщения и анализа.

Переоценки цельных вещей СССР, производившиеся в рес-



**Конверт с надпечаткой новой стоимости.
Выполнена механическим способом, г. Киев.
1991 г.**

публиках Балтии в 1991 г., не должны здесь рассматриваться, так как они не связаны с деятельностью советской почты.

По той же причине не рассматриваются надпечатки переоценки на цельных вещах СССР в связи с введением новых тарифов после 1 января 1992 г. Эти новые тарифы устанавливались почтовыми ведомствами России, других независимых государств на территории бывшего Советского Союза и к почте СССР отношения не имеют.

Надпечатки направляющих сеток для почтового индекса, 1970 — 1971 гг.

В связи с внедрением почтой СССР с 1970 — 1971 гг. автоматических устройств для сортировки и обработки почтовой корреспонденции сначала из продажи, а затем и из почтового обращения были изъяты все прежние выпуски цельных вещей СССР, на которых отсутствовала направляющая сетка для написания почтового индекса.

На непроданных остатках тиражей этих маркированных конвертов и карточек в ряде мест предприятиями связи производились в левом нижнем углу надпечатки такой сетки.

Они производились механическим способом с применением штемпелевальных или маркировальных машин и ручными штампами.

Типы направляющих сеток и их оформление в разных местах были различными.



**Конверт с надпечаткой индексной сетки.
Выполнена ручным штампом**

Новые цены конвертов и карточек из сувенирных комплектов

Говоря о конвертах и карточках, выпускавшихся в комплекте, мы уже отмечали, что в выходных сведениях на них указывалась не отдельная цена самого конверта или карточки, а всего комплекта.

В отдельных случаях, когда местные предприятия производили продажу таких карточек и конвертов вне комплекта, возникала необходимость обозначения на них новой продажной стоимости.

Она производилась типографским способом: старая цена забивалась плашкой, а рядом указывалась новая, например: «Цена художественного конверта с маркой 5 коп.».

С такого рода надпечатками известны несколько сюжетов конвертов и карточек из сувенирных комплектов.

Аналогичные надпечатки производились и в связи с изменением стоимости самих комплектов (в 1974 г. с 15 до 10 коп.). Типографские надпечатки новой цены и плашки, забивающей старую, производились централизованно Министерством связи СССР на нескольких сюжетах сувенирных конвертов и карточек, поступивших в почтовую продажу после этого изменения.



Конверт из сувенирного комплекта. Типографская надпечатка новой цены

**Якобс
Вадим Александрович**

**Цельные вещи
в отечественной филателии**
справочник

Приложение к журналу «Филателия»
№ 8, 2006 г.

Рецензенты:
Обухов Е.А., Пищенко В.И.

Редактор:
Шалаев М.В.

Дизайн обложки:
Молодцов А.Ю.

Цветокоррекция:
Борисова Т.А.,
Молодцов А.Ю.

Вёрстка:
Борисова Т.А.

Корректор:
Юзифович О.А.

Подписано к печати 12.07.2006.
Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 5,0.
Тираж 3 000 экз. Заказ № 0121

Издательско-торговый Центр «Марка»
Министерства информационных технологий и связи
Российской Федерации

Типография ООО «Информпресс-94»
Москва, ул. Люблинская, д. 1.

© **Якобс В.А.**, 2006 г.
© «**Филателия**», 2006 г.



ФИЛАТЕЛИЯ

журнал для настоящих коллекционеров

123308, Москва, Новохорошевский проезд, д. 24, корп. 1, тел. (495) 191-35-35

Подписные индексы на 2006 год:
журнал – 60593
журнал + приложения – 60594
(в каталоге «Почта России»,
включая региональные издания)



Сорок лет с Вами и для Вас
на рынке филателистической информации

Все новинки Издатцентра «Марка»
Новые выпуски всех стран мира
Специализированные каталоги

Клуб «Эврика!»: то, что Вы не знали
о почте и филателии
Выставки и коллекции – мнения специалистов



4 607001 960904 >